

2021・三幸製菓

実施期間 | 2021年2月15日(月)～4月11日(日)

春のディスプレイコンテスト

日頃より弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度、「2021・三幸製菓 春のディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。

この機会にコンテストにご参加いただき、ボリューム感あふれる陳列やオリジナリティあふれる売場づくりによって、貴店のご拡販、店頭活性化にお役立てください。皆様のご応募を心よりお待ちしております。

賞金

グランプリ 3店舗 賞金 **20** 万円
50ケース以上の納品数量

準グランプリ 10店舗 賞金 **10** 万円
30ケース以上の納品数量

アイデア賞 10店舗 賞金 **1** 万円
10ケース以上の納品数量

新人賞 5店舗 賞金 **3** 万円
今回初めて三幸製菓のディスプレイコンテストに参加される店舗様が対象となります。

審査員特別賞 5企業 賞金 **5** 万円

応募要項

実施期間 2021年2月15日(月)～4月11日(日)

対象店舗 全国の販売店様

対象商品 雪の宿サラダ(24枚)、ぱりんこ(36枚)、チーズアーモンド(16枚)、丸大豆せんべい(11枚)、三幸の柿の種(144g)、三幸の柿の種梅ざらめ(131g)、粒より小餅(90g)、新潟仕込み(30枚)、新潟仕込み塩味(30枚)を中心に三幸製菓全商品

参加条件 実施期間内で、対象商品の売場展開を1週間以上お願い致します。

応募方法 応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚・斜め横1枚)貼付し、必須事項を記入して弊社営業担当者にお渡しください。

審査方法 三幸製菓選考委員とダイヤモンド・チェーンストア編集部により厳正な審査を行います。

応募締切 2021年4月16日(金)

結果発表 ダイヤモンド・チェーンストア2021年7月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

審査基準

企画力・テーマ設定

訴求力や購買意欲を刺激する夏場のテーマ設定やアピールポイントの明確さなどを期待しています。

陳列ボリューム

迫力ある陳列により、来店客にとってインパクトのある売場づくりを期待しています。

オリジナリティ

販促ツールと手作りPOPの組み合わせなど、個性とアイデアを生かした売場演出を期待しています。

主な対象商品



雪の宿サラダ
(24枚)



チーズアーモンド
(16枚)



粒より小餅
(90g)



丸大豆せんべい
(11枚)



三幸の柿の種
梅ざらめ
(131g)



新潟仕込み
こたわりのほんのり塩味
(30枚)



新潟仕込み
(30枚)



ぱりんこ
(36枚)



ミックスかりんとう
(114g)



雪の宿
ミルクかりんとう
(120g)



ごまとじゃこ
(100g)



ダイズとアーモンド
(108g)
2月15日発売



三幸の揚せん
香るしお味
(16本)
3月8日発売



三幸の揚せん
甘口しょうゆ味
(16本)
3月8日発売

売場展開例



販促ツール

●トップボード(2種類) 縦297mm×横841mm



●ラウンドシート①(2種類) 縦600mm×横900mm
●ラウンドシート②(2種類) 縦297mm×横841mm



●カードPOP



●スイングPOP



※ご提供販促ツールに関しましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。
※ご提供販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。