流通専門誌
「ダイヤモンド・チェーンストア」
タイアップ企画

健康にアイデアを
meiji

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

明治ミルクチョコレート100th anniversary

チョコレートは明治♪





100th ANNIVERSARY
meiji milk chocolate
※明治ミルクチョコレートブランドとして









ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。
この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援する販促ツールを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

実施概要

対象商品	(株)明治の菓子商品全品
応募締切	2027年2月16日(火)
実施期間	2027年1月4日(月)～2027年2月14日(日)
応募方法	店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2027年2月16日(火)までにお渡しください。
審査・結果発表	ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース / チョコ♡グミコラボコース(東日本・西日本※) / コトPOPコース / 新人賞 / 全コース共通 / 企業賞

参加賞
全参加店様

ディスプレイコース
- スーパーグランプリ賞 1店様 賞金30万円
- グランプリ賞 8店様 賞金5万円

チョコ♡グミコラボコース(東日本・西日本※)
- スーパーグランプリ賞 各エリア1店様 賞金20万円
- グランプリ賞 各エリア2店様 賞金5万円

※西日本エリア…滋賀県・京都府・奈良県・和歌山県・以西

コトPOPコース
- グランプリ賞 10店様 賞金3万円

新人賞
- 準グランプリ賞 3店様 賞金3万円

全コース共通
- 準グランプリ賞 40店様 賞金1万円

企業賞
- グランプリ賞 2社様 賞金10万円

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイコース

応募条件 対象商品20万円以上納品

【 ディスプレイコース スーパーグランプリ賞 】



バレンタイン店頭陳列・演出コンクール

カブセンター長苗代店 様
※前回実施例

審査ポイント

①販促ツールや陳列方法によるアイデアで
②ボリューム感と迫力がある売り場
を演出してください。

チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）

※西日本エリア・・・滋賀県・京都府・奈良県・和歌山県・以西

応募条件 対象商品5万円以上納品

審査ポイント

①明治ミルクチョコレート100周年を記念して
②チョコレートとグミの同時展開で、驚きやわくわくが伝わる売り場
を演出してください。



セイミヤ潮来店 様
※前回実施例

コトPOPコース

応募条件 対象商品5万円以上納品

審査ポイント

①大切な人に贈るメッセージを手書きPOP等で作成し
②明治のお菓子が持つ価値や情報が伝わる売り場（定番売り場を含む）
を演出してください。



セイミヤ大洗店 様
※前回実施例

新人賞

応募条件 過去応募のない店舗様

審査ポイント ①陳列の工夫 ②陳列数量

※ディスプレイコース・チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）・コトPOPコースとの重複は可です。

企業賞

応募条件 10店舗以上の応募または、10店舗に満たない企業は全店での参加

審査ポイント ①参加店舗率・参加店舗数 ②陳列金額

※ディスプレイコース・チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）・コトPOPコースとの重複は可です。

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

1月4日(月)から2月14日(日)まで

応募するコースの「応募条件」および「審査ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくることがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

2月16日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。
応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

売場展開イメージ 各種販促ツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

【展開イメージ】

※販促ツールのデザインは変更になります。



明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

チョコレート


明治ミルクチョコレート


明治ハイミルク


明治ブラックチョコレート


明治ホワイトチョコレート


チョコレート効果 カカオ72%


チョコレート効果 カカオ86%


チョコレート効果 カカオ95%


チョコレート効果 カカオ72%大袋


明治オリゴ糖 ミルクチョコレート50大袋


カカオボーテ


ザ・カカオ ナッティカカオ


ザ・カカオ フルーティカカオ


ザ・カカオ フルーティーカカオ・ラテ


ザ・カカオ フローラルカカオ・ラテ


生のときしっとりミルク


メルティーキッス プレミアムショコラ


メルティーキッス フルーティー濃いちご


メルティーキッス コク深キャラメル


メルティーキッス プレミアムショコラ袋


メルティーキッス パーティーアソート袋


濃いちょこれえと 苺チョコサンド


濃いちょこれえと 抹茶チョコサンド



ガルボ チョコパウチ



ガルボ つぶ練り苺パウチ



アーモンド チョコレート



マカダミア チョコレート

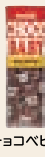

きのこの山


たけのこの里


プッカ チョコレート


アポロ


マーブル


チョコベビー



コーヒービート


バナナチョコ


ヤンヤン つけボー


ツインクル

グミ


果汁グミ ぶどう


果汁グミ マスカット


果汁グミ 温州みかん

果汁グミ スマートパック ぶどう

果汁グミ スマートパック ぶどうマスカットアソート

コーラアップ

ラムネアップ

ブーストアップ

ポイフル

ポイフルパウチ

FRUBIby果汁グミ ブルーベリー& ざくろ

FRUBIby果汁グミ レモン&キウイ

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真を
お貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）

～応募写真のポイント～

◆写真は売場全体を2枚（正面と別角度）貼付してご応募ください。
◆写真を撮影する際は…
・売場全体がきちんと入っているか。
（遠すぎたり近すぎたりしないか？）
・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
・暗くないか。
（できるだけ明るい状態にして撮影してください）
等をポイントにしてください。
◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、
もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがわかるような
写真をお貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号（予定）にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただく場合がございます。

応募締切：2027年2月16日（火）

貴店舗名（正式名称）	TEL　　（　　）
ご担当者名	ご住所　〒
大陳実施期間（最低1週間はお願いします）　月　日 ～ 月　日	

ご参加するコースに☑をつけてください。

□ ①ディスプレイコース	納品金額 TOTAL	万円
□ ②チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）	納品金額 TOTAL	万円
□ ③コトPOPコース	納品金額 TOTAL	万円
□ ④新人賞 ※ディスプレイコース・チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）・コトPOPコースとの重複は可です。	納品金額 TOTAL	万円
□ ⑤企業賞 ※ディスプレイコース・チョコ♡グミコラボコース（東日本・西日本※）・コトPOPコースとの重複は可です。	納品金額 TOTAL	万円

写真撮影日　　月　　日

アピールポイント

※西日本エリア・・・滋賀県・京都府・奈良県・和歌山県・以西

明治記入欄

支社名	審査結果　　賞
所属部署名	
担当者名	賞品お渡し　　済　・　未

株式会社 明治