

お家で
レジャーで
がんばるみんなに!

NISSUI

ダイヤモンド・
チェーンストア

タイアップ企画

第18回:おさかなのソーセージ

青春

応援

おつまみ

ディスプレイ

コンテスト

青春

応援コース

グランプリ

賞金 **30万円** (1店舗)

中 四 国

ショージ 田口店

青空を背景に「駆け上がれ!!そして掴み取れ!!夢」と躍動感あふれるイラストを大きく掲げ、青春のエネルギーを見事に表現したインパクト抜群のディスプレイです。部活動に励む学生たちの写真を散りばめ、身体づくりや栄養補給としての「おさかなのソーセージ」の価値を力強く訴求。エンド展開を立体的に活用し、立ち止まったお客様の心を引きつけるドラマ性とストーリー性に満ちた圧巻の売り場に仕上がっています。



結果発表

平素はニッスイ商品に格別のお引き立てをいただき誠に有難うございます。

この度、ダイヤモンド・チェーンストア誌とのタイアップにより、
「第18回おさかなのソーセージ陳列コンテスト」を実施致しました。

多数のご参加を賜り、誠に有難うございました。

厳正なる審査の結果、入賞店を選出致しましたので、ここに発表いたします。

今後ともニッスイ商品をより一層お引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



おつまみ

応援コース

グランプリ

賞金 **20万円** (1店舗)

首都圏 関東 信越

オーケー 戸越店

「おうち居酒屋 おさかな亭」の大胆な暖簾と赤い提灯で、遠くからでも目を引く圧倒的な世界観を構築しています。「海の恵に乾杯!」のキャッチコピーとともに、色とりどりの商品を段状に陳列し、圧倒的なボリューム感と選ぶ楽しさを演出。

左上にはおすすめメニュー提案も設置され、

単なる単品訴求にとどまらず「家飲みのお供」としての買上意欲を強力に刺激する、テーマ性と販促力に優れた売り場です。



青春

応援コース

エリア優秀賞

賞金 **5万円** (各エリアから1店舗)

北海道 東北

コープさっぽろ 忠和店



首都圏 関東 信越

ワイズマートアトレ 川崎店



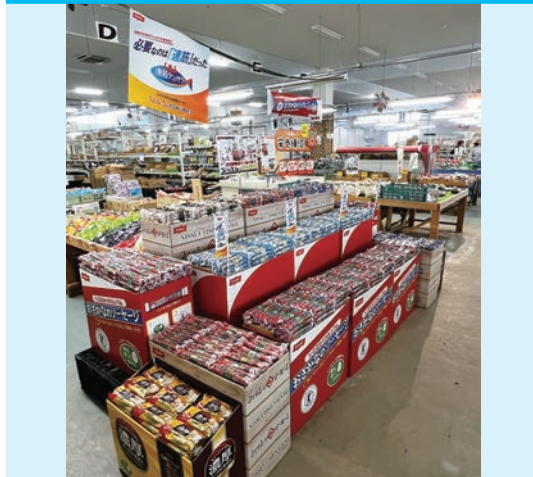
中部 北陸

Mikaway ラピオ小牧店



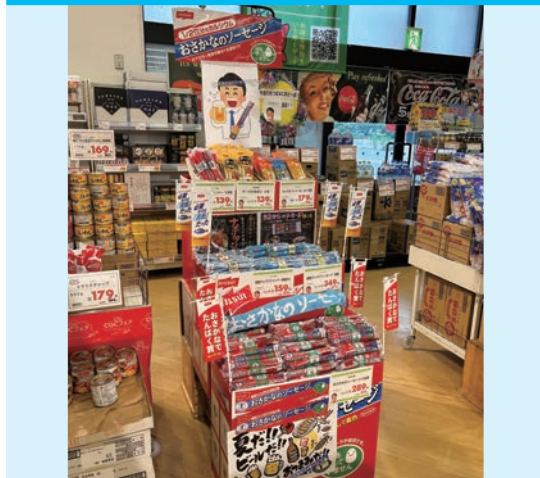
近畿

国華園 二色の浜店



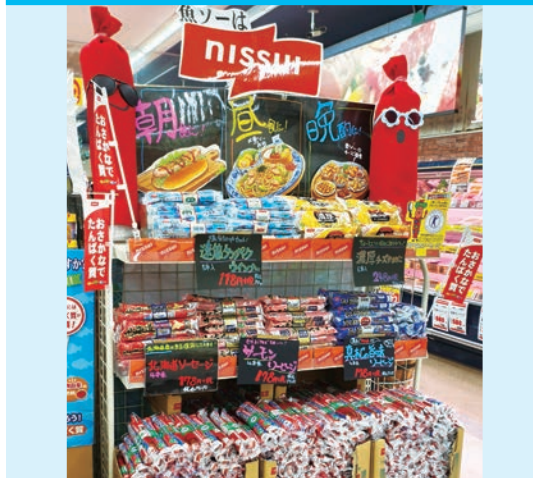
中 四 国

ショージ 白木店



九州 沖縄

松葉屋 矢峰店



青春

応援コース

エリア準優秀賞

賞金 **2万円** (各エリアから1店舗)

北海道 東北

株式会社あいのや 石巻のぞみ野店

首都圏 関東 信越

ワイズマートアトレ 信濃町店

中部 北陸

ぎゅーとら 五ヶ所店

近畿

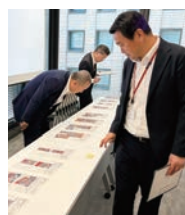
サンダイコー マークス店
(道の駅 丹波マークス)

中国

ショージ 下見店

九州 沖縄

松葉屋 相浦店



総評

全国から熱意あふれるご応募が多数寄せられました。今回は特に「おつまみ」「青春」というテーマを明確にし、暖簾やイラストなどを駆使したシーン提案型の売り場が際立ちました。圧倒的なボリューム感とストーリー性で顧客の購買意欲を喚起する素晴らしい取り組みばかりでした。
ご参加いただいた店舗の皆様にご心より感謝申し上げます。

審査員

株式会社ニッスイ

取締役 執行役員……………中野 博史
営業企画部 部長……………熊谷 賢一

家庭用食品部 部長……………村田 達哉
家庭用食品部加工食品課 課長…増田 智哉

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア社

代表取締役 社長……………平井 俊之

流通マーケティング局 ……………味方 和也
シニアコンサルタント

16年連続 売上No.1※

※魚肉ソーセージ市場 インターゲージ SRI+ 2009年10月~2025年9月 各年累計金額



こだわりポイント

1 1本で約1/2日分のカルシウムが摂取できます。

- 許可表示: この食品はカルシウムを豊富に含みます。日頃の運動と適切な量のカルシウムを含む健康的な食事は、若い女性が健全な骨の健康を維持し、歳をとってからの骨粗鬆症になるリスクを低減する可能性があります。
- 食生活は、主食、主菜を基本に、食事のバランスを。



特定保健用食品

2 卵を使っていません。卵アレルギーの方でも安心して召しあがれます。



3 トマトリコピン・くちなしで着色。植物系色素の自然の色合いです。

