

陳列コンテスト 審査発表

A グランプリコース


KINCHO
V.I.P.大賞

ビッグワン 那覇店 様 〔九州支店〕

レジ裏の催事用売場を占有し、2か月間にわたり大々的に展開。今秋に復興予定の首里城をモデルに、赤を基調とした力強いディスプレイを設置し、金鳥の商品群を大々的にアピール。地域の象徴を取り入れた圧倒的なインパクトと華やかさで、多くのお客様の目を惹きつけました。

優秀賞



スーパーストア 金木タウンセンター店 様〔北日本支店〕

五所川原のねぶた祭りに欠かせない殺虫剤と、名産のりんごを組み合わせ、地域色あふれるインパクトのある売場に仕上げました。



京王ストア 高幡店 様〔東日本第2支店〕

高幡不動の五重塔と日野市ゆかりの土方歳三をテーマに展開。厄除けと虫よけを掛け合わせた販促物で、夏恒例の売場を演出しました。



スギ薬局 豊中庄内店 様〔中部支店〕

スギ薬局50周年を祝して、デコレーションケーキをイメージした特大ボードや販促物を作成。華やかに盛り上げる売場ができました。



スーパーセンターオークワ 南紀店 様〔関西支店〕

昨年、V.I.P.大賞を逃した雪辱を果たすべく、今年も「ムエンダー」シリーズでリベンジ。装飾にLEDライトや綿を初めて使い、工夫を凝らしました。



ライフベース 美津島店 様〔九州支店〕

入口からすぐの好位置で、3月から継続して展開。やぐらとオリジナルボードを組み合わせ、殺虫剤売場が目立つように工夫しました。

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞6店様、POWER UP賞6店様が入賞されました。

ごあいさつ

「第40回KINCHO V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。ここに多大な努力と熱意に感謝いたしますとともに、今後とも弊社商品にご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

【審査員】

大日本除虫菊株式会社

常務取締役
取締役 コミュニケーション本部長
取締役 営業本部長

上山直宏
北伸也
加島庸行

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

ダイヤモンド・チェーンストア編集長
DCSオンライン編集長

雪元史章



B オリジナルコース

優秀賞



いちい 信夫ヶ丘店 様 〔北日本支店〕

バイヤー駐在店の強みを活かし、店舗スタッフ総出で売場を作成。商品をバランスよく陳列し、夏らしい装飾で演出しました。



大手薬品 燕チャレンジャー店 様 〔東日本第1支店〕

「シンカトリ」を中心にエンドで展開。必要な殺虫剤を金鳥ブランドで揃えられる品揃えとしつつ、選びやすい利便性の高い売場になりました。


KINCHO
V.I.P.大賞

スーパーセンター オークワ 和泉納花店 様 〔関西支店〕

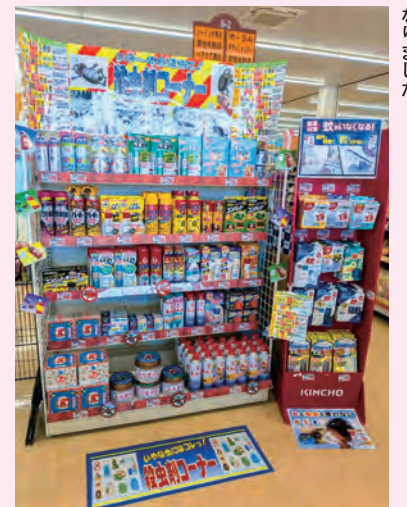
メイン通路側のエンドを使って大々的に展開。今年の売り込み商品である「シンカトリ」と「ムエンダー」を中心に構成し、赤と青を基調としたボードやポスターなどの販促物を使って効果的に演出。お客様の視線を集め、ボリューム感と訴求力を兼ね備えた売場に仕上げました。



スーパーセンターオークワ 桜井店 様〔関西支店〕
フリースペースを使って金鳥商品のみで展開。品揃えとボリューム感を意識して、見映えする売場を目指しました。



ホームセンターリッチ佐川店 様〔中四国支店〕
殺虫剤コーナーにて、不快害虫対策商品を中心に山積みを実施。売れ筋商品が並べられた売場は、夏らしい装飾と相まって、お客様を惹きつけました。



アスタリビスタ 高田店 様〔九州支店〕
毎年恒例となっている、店舗担当制作のオリジナルボードを展開。手作り感あふれる販促物の力で、親しみやすい売場になりました。

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞50店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。