

kewpie

キューピーパスタソース

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

ディスプレイコンテスト

結果
発表

実施期間 2026年 3月16日(月)~5月31日(日)

平素は、キューピー商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。

この度は、「キューピー パスタソース ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。

創意工夫にあふれる多数の売場展開の中から、厳正なる審査の結果、入賞店舗が決定しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社商品の一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。



ボリュームコース

金賞

20
万円



(写真左から)キューピー(株)名古屋支店 家庭用営業一課 川上拓哉氏、アピタ港店 OP 担当 伊藤由美氏、同店 MDプランナー 山崎幸道氏、株式会社エスエス 伊藤陽美氏

受賞コメント

大型POPで「あえるだけ、簡単、便利」と簡便さを訴求したのと、キューピーパスタソースのSKUを豊富に取り揃え、選ぶ楽しさをアピールしました。ユニークキャラクターとキューピーマスコットを装飾したこともあり、他には真似できない大迫力の売場を作りました。



ユニ(株)アピタ港店様

銀賞

10
万円



(株)道南ラルズ
スーパーアークス大縄店様



(株)PLANT
PLANT-5横越店様

入賞

1万円

- (株)PLANT PLANT-3津幡店様
- (株)PLANT PLANT-5見附店様
- (株)ユニカ Farmer's Market 千歳屋店様

- (株)ラルズ スーパーアークス菊水店様
- (株)ラルズ スーパーアークス宮の沢店様



審査員

キューピー株式会社

上席執行役員 販売総括 販売戦略本部 本部長
執行役員 販売戦略本部 家庭用販売統括
販売戦略本部 家庭用販売戦略部 部長
販売戦略本部 家庭用販売戦略部 企画室 流通チーム チームリーダー
販売戦略本部 家庭用販売戦略部 企画室 流通チーム
販売戦略本部 家庭用販売戦略部 企画室 企画チーム チームリーダー
販売戦略本部 家庭用販売戦略部 企画室 企画チーム
マーケティング本部 調理食品サラダ戦略部 広告・販促チーム チームリーダー
マーケティング本部 調理食品サラダ戦略部 広告・販促チーム

田川 篤志
磯山 勲
松井 和彦
二階堂 哲生
福富 健太
宮田 太郎
梶原 紘子
青木 博志
瀬戸田 朋美

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長 平井 俊之
シニアコンサルタント 味方 和也

アイデアコース

金賞

10
万円

受賞コメント

約2年前からパスタ催事に注力しており、今回は巨大バルーンなどのインパクトある販促物を最大限に活用しました。また、「今日のパスタを選ぶ楽しさ」を演出するとともに、パスタソースに留まらないピザなどの「アレンジ・汎用性」もご提案し、楽しさと利便性を両立した売り場を目指しました。



(株)京急ストア
新川崎店様

銀賞

5
万円



(株)駿河屋魚
アスモ店様



(株)ウジエス
スーパー
築館店様

入賞

1万円

- (株)道北アークス スーパーアークスパルプタウン店様
- (株)フィールコーポレーション 田原店様
- (株)フィールコーポレーション 豊川店様
- (株)ベルジョイス ビッグハウス大野田店様
- (株)ヤマイチ 今井店様