

Campbell's®

キャンベルスープ®

あったかスープ売場 ディスプレイコンテスト 2026

実施期間 ▶ 2026年11月1日(日)～12月31日(木)

平素よりキャンベルスープをご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

このたび、日頃よりキャンベルスープをご販売いただいております販売店様を対象に、
「Campbell's あったかスープ売場ディスプレイコンテスト2026」を開催いたします。

秋冬はスープ需要が最も高まる季節です。

お客様が思わず手に取りたいくなる魅力的な売場づくりを通じて、売場の活性化と販売拡大につながるアイデアを募集いたします。

皆様ならではの工夫を凝らした売場づくりを、ぜひご応募ください。

対象商品 ▶ キャンベル濃縮スープ全5品



クラムチャウダー

コーンポタージュ



ミネストローネ

クリームマッシュルーム

クリームパンプキン

キャンベルスープの歴史

● 1869

キャンベルスープの誕生

創業者ジョセフ・A・キャンベルが、
アメリカ・ニュージャージー州カムデンで
トマト加工会社を設立したことから始まりました。
「できるだけ良いものを、できるだけ手頃な価格で人々に提供する」
という信念のもと、キャンベルスープの歴史がスタートしました。

● 1897

コンデンススープの発売

コンデンス（濃縮）スープを発売。
手軽でおいしい保存食として、多くの人々に支持されるようになりました。

● 1898

赤と白の缶デザインが誕生

現在の象徴的な赤と白の缶デザインが登場。
アメリカの食文化を象徴するブランドとしての地位を確立しました。

● 2026

150年以上の歴史と、世界中で愛されるブランドへ

創業から150年以上。
キャンベルスープは、今も世界120以上の国と地域で愛され続けています。

参加コース・各賞

ボリュームコース

応募条件

対象商品10ケース以上



金 賞 賞金 **20** 万円 × **1** 店舗様



銀 賞 賞金 **5** 万円 × **4** 店舗様



銅 賞 賞金 **1** 万円 × **8** 店舗様

評価基準

ボリューム感・迫力のある
売り場を表現

アイデアコース

応募条件

対象商品3ケース以上



金 賞 賞金 **10** 万円 × **1** 店舗様



銀 賞 賞金 **5** 万円 × **4** 店舗様



銅 賞 賞金 **1** 万円 × **8** 店舗様

評価基準

販促ツールを活用し、
斬新なアイデア・オリジナリティを表現

企業賞

応募条件

10店舗以上での参加、
10店舗未満の企業様は全店での参加



グランプリ
賞金 **10** 万円 × **1** 企業様



優 秀 賞
賞金 **5** 万円 × **2** 企業様

「ボリュームコース」または「アイデアコース」と
「企業コース」の重複エントリーは可です。

審査の ポイント

- ① キャンベルスープを大きく展開し、季節感あふれる売場を演出しましょう!
- ② 牛乳などと一緒に購入しなくなるメニュー提案で、お客様への新しい食べ方を訴求しましょう!
- ③ 売場全体でキャンベルブランドの世界観を表現し、インパクトのある売場を目指しましょう!

応募要項

実 施 期 間	2026年11月1日(日)～12月31日(木)
応 募 締 切	2027年1月14日(木)
対 象 商 品	キャンベル濃縮スープ全5品 ※左ページ参照
対 象 店 舗	全国のご販売店様 ※沖縄県を除く
参 加 条 件	実施期間中、対象商品の売場展開を7日間以上実施してください。 ※エンド・平台・定番棚・催事コーナー等、売場形態は問いません。※関連商材(牛乳・パン・クラッカー・チーズ等)とのクロスMDも歓迎いたします。
選 考 方 法	エヌアイエスフーズサービス(株)選考委員とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考のうえ、審査ポイントに沿って厳正な審査を行います。
結 果 発 表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年4月15日号(予定)にて発表で発表させていただきます。
お問い合わせ	エヌアイエスフーズサービス(株)営業担当までお問い合わせください。

応募方法

下記のいずれかでご応募ください。

- ① WEBから直接ご応募
- ② 営業担当者へ応募用紙をお渡し、もしくは下記宛先へご郵送
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F
キャンベルスープディスプレイコンテスト応募受付係 宛

★WEB応募方法

- 1.コンテスト開始の2026年11月1日(日)以降、下記メールアドレスまたは、右の二次元コードから、空メールを送信してください。
webcampbellsoup2611@taichin3.net
- 2.空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募者専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードを送付いたします。
- 3.URLにアクセスし、必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



応募用二次元コード

売場イメージ・販促ツール



売場 展開例

以下のような売場を歓迎します

- エンド展開
- 平台展開
- 定番棚拡大
- 牛乳とのクロス販売
- パン・クラッカー・チーズとの関連販売
- 秋冬メニュー提案売場
- クリスマスメニュー提案売場



※販促ツールに関しましては、エヌアイエスフーズサービス(株)営業担当者にお問い合わせください。 ※販促ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。