

こころ、はずむ、おいしさ。

エバラ

流通専門誌
ダイヤモンド・チェーンストア
タイアップ企画

鍋 nabe display contest 2026 ★ 第16回 エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2026年度エバラ鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会を、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場（催事・エンド）

最優秀賞 30万円 1店舗様	優秀賞 20万円 2店舗様	エバラ賞 10万円 5店舗様
----------------------	---------------------	----------------------

審査
基準

- 陳列のボリューム（選べる楽しさ）
- 迫力
- 場所
- 独自性

アイデア陳列コース

多箇所・生鮮関連・DX化

最優秀賞 20万円 1店舗様	優秀賞 10万円 2店舗様	エバラ賞 5万円 5店舗様
----------------------	---------------------	---------------------

審査
基準

- 新たな売り方提案
- 多箇所展開
- わかりやすい陳列（手にとりやすい）
- 新規性
- 意外性
- 流通アプリ
- SNS
- デジタルサイネージ

チェーンストアコース

特設売場（催事・エンド・生鮮）

最優秀賞 20万円 1企業様	優秀賞 10万円 2企業様	エバラ賞 5万円 5企業様
----------------------	---------------------	---------------------

エントリー
審査基準

- 10店舗以上の応募
- 10店舗未満の企業様は全店舗（但し、全3店舗以上に限る）
- 実施率（総店舗数と実施店舗数）

エリア賞

全国8エリアから選出

①札幌支店 ②仙台支店 ③関東支店
④東京支店 ⑤名古屋支店 ⑥大阪支店
⑦中四国支店 ⑧福岡支店 ※エバラフォロー管轄基準

エリア賞 1万円 16店舗様

エントリー
審査基準

- 「ボリューム陳列コース」、
「アイデア陳列コース」の中から選出
- 他賞と重複受賞は無し

共通
審査基準

- ① 展開期間
- ② 展開場所
- ③ 表現力
- ④ 販促宣伝物の有効活用
- ⑤ 商品ラインナップを活かした、
少人数から団らんまで幅広い
売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌
「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

募集要項

実施期間 2026年9月3日(木)～11月6日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 右ページに記載

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディア社との
共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

結果発表 ダイアモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を
発表させていただきます。(2027年3月号 予定)

応募締切 2026年11月10日(火)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品



※鍋商品全品が対象です。

鍋プロモーション

9月

10月

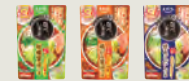
11月

DIAMOND Chain Store 鍋ディスプレイコンテスト



なべしゃぶ

すき焼のたれ



プチッと鍋

プチッと鍋



※スケジュールは変更になる可能性があります。

鍋プロモーション演出ツール



プチッと鍋 3尺ボード(表)



プチッと鍋 3尺ボード(裏)



プチッと鍋
メニューリーフレット



プチッと鍋
A5POP



プチッと鍋 ポーション型仕器



プチッと鍋
A5POP



なべしゃぶ 3尺ボード(表)



なべしゃぶ 3尺ボード(裏)



なべしゃぶ
メニューリーフレット



なべしゃぶ
アテンションPOP



なべしゃぶ 半円型仕器



鍋全般掲載 3尺ボード(表)



すき焼のたれ
メニューリーフレット

※デザインは変更になる可能性があります。
その他ツールについては各種ご用意して
おりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。
※各種オンデマンドツールございます。

売場展開イメージ

