

お米がおいしい季節！

秋の釜めし ディスプレイコンテスト

実施期間▶2026年9月1日(火)～10月31日(土)

平素は弊社商品をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

さて、この度弊社では、広く皆様からアイデアを募る

「お米がおいしい季節！秋の釜めしディスプレイコンテスト」を実施いたします。

各店様の個性が光るアイデアあふれる売場を展開していただき、

売場の活性化ならびに商品の拡販へ繋げていただけますよう、ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

対象商品：ヤマモリの釜めし商品全アイテム(商品画像は一例です)



地鶏 釜めしの素



九州 かしわめし



ニューリリースコース対象新商品4SKU



実施概要

- 実施期間** 2026年9月1日(火)～10月31日(土)
- 応募締切** 2026年11月13日(金)
- 対象商品** ヤマモリの釜めし商品全アイテム
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** コンテスト期間中に対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 審査方法** 弊社と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年2月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
- お問い合わせ** 詳細はヤマモリ営業担当者までお問い合わせください。

応募方法

店頭で陳列・演出していただいた売場画像を貴社担当のヤマモリ営業担当にお渡しください。また、下記のWEB応募方法より直接ご応募も可能です。

★WEB応募方法

- コンテスト開始の2026年9月1日(火)以降、下記メールアドレスまたは、右の二次元コードから、空メールを送信ください。
webyamamori2608@taichin3.net
- 空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募者専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードを送付いたします。
- URLにアクセスし、必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



応募用二次元コード

応募コース・各賞

インパクトコース

参加条件

対象商品20cs以上
(催事売場や平台、エンドの活用)



グランプリ
賞金 20万円×1店舗様



準グランプリ
賞金 10万円×5店舗様



入賞
賞金 1万円×10店舗様

審査のポイント

印象に残る
ボリューム感のある陳列

アイデアコース

参加条件

対象商品10cs以上
(平台、エンドの活用)



東日本賞 賞金 10万円×1店舗様
入賞 賞金 1万円×5店舗様



中日本賞 賞金 10万円×1店舗様
入賞 賞金 1万円×5店舗様



西日本賞 賞金 10万円×1店舗様
入賞 賞金 1万円×5店舗様

審査のポイント

独自の工夫やアイデアで
商品を訴求

ニューリリースコース

参加条件

対象商品5cs以上
新商品(4SKU)のうち2SKU使用



グランプリ
賞金 10万円×1店舗様



準グランプリ
賞金 5万円×5店舗様



入賞
賞金 1万円×10店舗様

審査のポイント

独自の工夫やアイデアで
新商品を訴求

販促ツール・売場展開例

※詳細はヤマモリ営業担当までお問合せください。デザイン・仕様は変更となる場合がございます。



●エンドボード(通常) (W900×H300mm)



●ビッグパッケージ(地鶏、かしわ)
(W600×H730mm×D120mm)



●釜めしハーフどんぶり什器
※商品陳列可能

売場展開例

※各種POPもご用意しています。



●秋のすそ巻き (W1000×H600mm)