

サッポロ一番

秋

# のディスプレイコンテスト2026

実施期間 2026

9/1(火)~10/31(土)

このたび弊社では、販売店様を対象に

「サッポロ一番秋のディスプレイコンテスト2026」を開催してまいります。

是非この機会にご参加いただけますよう、ご案内申し上げます。

対象商品

サッポロ一番 袋麺 各種  
サッポロ一番 カップ麺 各種



ディスプレイ  
イメージ

コース内容 & 賞金

A/B各ブロックから



「袋麺+カップ麺各種」計100ケースのご注文からご参加いただけます。

(減塩3食またはご当地熱愛麺3食・カップスターまたはどんぶり各種推奨)

【コンテスト参加賞1店5,000円】



1店舗  
30万円



2店舗  
20万円



5店舗  
3万円



「袋麺+カップ麺各種」計60ケースのご注文からご参加いただけます。

(減塩3食またはご当地熱愛麺3食・カップスターまたはどんぶり各種推奨)

【コンテスト参加賞1店2,500円】



1店舗  
20万円



2店舗  
10万円



5店舗  
2万円



全国グランプリ追加で10万円  
各コースのグランプリ2店舗より  
全国グランプリ選定

全国から

10店舗以上でのご参加となります。

必須条件はレギュラーコースに準じます。



1企業  
30万円



2企業  
10万円



1店舗  
10万円



1店舗  
10万円



1店舗  
10万円

ボリュームコース・  
レギュラーコースは  
賞金の他に副賞を  
ご用意!

副賞  
グランプリ サッポロ一番しょうゆ味  
5食パック 3ケース  
準グランプリ サッポロ一番しょうゆ味  
5食パック 1ケース

ここが  
審査の  
ポイント!!

- 1 陳列のボリューム感  
インパクトのある圧倒的ボリューム感の演出
- 2 陳列のオリジナル性  
手作りツール等によるお店独自のオリジナル性
- 3 陳列テーマの演出度  
サッポロ一番といるる食材で「つくる楽しさ」の提案や演出

陳列例



サントリー食品株式会社