味を大切にする…
株式会社 桃屋
www.momoya.co.jp

流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

秋の大陳写真コンテスト

実施期間
2026年
9月1日(火)
〜
11月30日(月)

平素より桃屋商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。
この度弊社では、「秋の大陳写真コンテスト」を実施させていただくこととなりました。
売場を盛り上げる各種POPツール類を用意しております。
ぜひ、この機会にご参加いただき、ますますのご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

桃屋　秋の大陳写真コンテスト応募要項

実施期間	2026年9月1日(火)〜11月30日(月)
対象店舗	全国のご販売店様(業態は問いません)
対象商品	桃屋商品全品
参加条件	期間中1週間以上の売場展開をお願いいたします。
応募方法	陳列後、売場写真を正面、斜め45度から計2枚を撮影していただき、画像データを弊社営業担当者にご提出ください。
審査方法	株式会社桃屋と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。
応募締切	2026年12月上旬
結果発表	ダイヤモンド・チェーンストア2026年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ	弊社営業担当者または㈱桃屋 企画本部(TEL:03-3668-7842)へお問い合わせください。

審査のポイント
① 陳列ボリューム　② POPを活用した売場演出
③テーマに沿った魅力的な陳列

ご提供販促ツール

●辛そうで辛くない少し辛いラー油お徳用

●辛そうで辛くない少し辛いラー油 POP

●FOOD IS LOVE

※販促ポスターにつきましては、季節やプロモーションのタイミングに合わせて、ポスターデザインの微調整やレンピの変更など柔軟に対応いたしますので、弊社営業担当者へお問い合わせください。
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

設定コース・表彰

大陳コース	①これぞ大陳賞	5SKU以上で30ケース以上
	②迫力大陳賞	5SKU以上で10ケース以上

第一弾　桃屋フェアコース
2026年9月1日(火)〜10月15日(木)

推奨商品

グランプリ
10万円+賞状　①②の賞を合わせて3店舗様

準グランプリ
5万円+賞状　①②の賞を合わせて5店舗様

●揚げ葱がザクッと香ばしい食べるねぎ油

●塩分40%カットのごはんですよ!

●ごはんですよ!

●味付榨菜

●穂先メンマやわらぎ

第二弾　秋の味覚コース
2026年10月16日(金)〜11月30日(月)

推奨商品

グランプリ
10万円+賞状　①②の賞を合わせて3店舗様

準グランプリ
5万円+賞状　①②の賞を合わせて5店舗様

●キムチの素

●辛そうで辛くない少し辛いラー油お徳用

●辛さ増し増し香ばしラー油

●きざみにんにく

●きざみしょうが

お試し大陳コース
※テーマ設定は自由

③お試し大陳賞	3SKU以上で5ケース以上
2026年9月1日(火)〜11月30日(月)	

グランプリ　賞金　1万円+賞状　3店舗様

全コース共通　参加賞　図書券1,500円分　上記入賞店舗以外の参加店舗様