



ディスプレイコンテスト

推し活
しよう!!

あなたが

「推し」 たい

ホモソーセージの

「活」用法を教えてください!!



ロングセラー「ホモソーセージ」に 2種類のペッパーで 辛味&香りをプラス!!

ホモソーセージの味付けに
ビーフエキスもプラスして旨味を強化した、
「辛くて旨い」魚肉ソーセージです。
調理(焼く/炒める)する事で、
より香辛料の風味が際立ちます。

ホモソーセージ
旨味ペッパー 3本束



2026年
9月1日
店頭発売

発売から72年 「ホモソーセージ」に 極太タイプが登場!!

使い切りやすい量感(130g)でありながら、
様々な料理に使いやすい極太設計。

切って、焼いて、炒めて、
メインのおかずにも!!

2026年
7月1日
店頭発売

ホモソーセージ
極太





ディスプレイコンテスト

押し活
しよう!!

あなたが

「押し」 たい

ホモソーセージの

「活」用法を教えてください!!

発売から70年以上となる「ホモソーセージ」。発売当初は保存可能なお肉の代替品として普及しました。

昨今では健康的で経済的な商品として認知されつつあります。

そんなホモソーセージは、そのまま丸かじりでもおいしく召し上がれますが、

ロングセラー商品だからこそ、皆さんが他の人に伝えたいおすすめの食べ方や食シーンがあるのではないのでしょうか。

今回のコンテストはそんな皆さんの思いを「押し活」として表現していただければと思います。

実施期間

2026年 **9/1** 火 ▶ **10/31** 土 店頭展開

実施エリア

青森県・岩手県・山形県・
宮城県・福島県・長野県・
新潟県・山梨県・茨城県

※上記実施エリアに本部所在地がある、
もしくは立地している店舗が対象。

対象商品

丸善 全商品

重点商品

ホモソーセージ

各種

※画像のホモソーセージは商品の一例です

参加条件

コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を
1週間以上お願いいたします。
※重点商品200ピース以上の陳列

応募方法

弊社営業担当者にご連絡ください。

審査内容

①売場でのアピール度（陳列ボリューム、陳列場所）
②オリジナリティ（店舗独自の販促物による陳列）
③ホモソーセージを活用した食シーンの提案

応募締切日

2026年11月13日（金）

入賞賞金

※企業賞は10店舗以上の参加（10店舗未満の企業は全店での参加）。
※新規取組賞は、今年度新規で参加していただいた店舗の中から選出。
※企業賞、新規取組賞、マイスター賞は自動的に選出の対象。

最優秀賞（1店舗様）..... **100,000円**

優秀賞（5店舗様）..... **30,000円**

アイデア賞（20店舗様）..... **5,000円**

マイスター賞※（8店舗様）..... **10,000円**

企業賞※（2企業様）..... **50,000円**

新規取組賞※（2店舗様）..... **10,000円**

ホモソーセージ
旨味ペッパー
3本束



ホモソーセージ
極太

