



燻製屋ウイナー ディスプレイコンテスト

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

2026年10月1日(木)～11月30日(月)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度「燻製屋ウイナー ディスプレイコンテスト」を実施させていただくことになりました。
この機会にアイデアあふれる売場づくりを展開していただき
ご拡販にお役立ていただきますよう、よろしくお願いいたします。

丸大食品株式会社

表彰(店舗賞)

	グランプリ	賞金 20 万円	1 店舗様
	準グランプリ	賞金 10 万円	2 店舗様
	優秀賞	賞金 5 万円	6 店舗様
	がんばったで賞	賞金 3 万円	10 店舗様

評価のポイント

①ボリューム感 ②視認性の高い売場づくり ③ブランド訴求度

実施のご案内

実施期間	2026年10月1日(木)～11月30日(月)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	燻製屋ウイナー2個束(熟成あらびきポークウイナー、レモン&パセリ) 燻製屋フレーバーシリーズ(旨辛チョリソー、ブラックペッパー、とろける濃厚チーズ) 料理研究家リュウジ監修 燻製屋熟成ウイナー、燻製屋熟成ウイナー中袋・大袋
参加条件	コンテスト期間中に対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
応募方法	撮影いただいた売場写真のデータ(高画質)と陳列内容、アピールポイントなどを弊社営業担当者へお渡しください。
審査方法	弊社と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により厳正に審査させていただきます。
応募締切	2026年12月11日(金)まで
結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年3月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ	詳細は弊社営業担当者までお問い合わせください。

主な対象商品



燻製屋熟成あらびきポークウイナー
2個束



燻製屋ウイナー レモン&パセリ2個束



料理研究家リュウジ監修
燻製屋熟成ウイナー
旨み重なる濃厚味



燻製屋熟成ウイナー
旨辛チョリソー

売場展開例



販促ツール



ストリーマー



タペストリー



のぼり



腰幕



ビッグダミー



レールPOP

※販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。 ※ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。