



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

マルちゃん 焼そば ディスプレイコンテスト

実施期間 2026年10月1日(木)～11月30日(月)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度弊社では、「マルちゃん焼そば ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。
皆様のご応募を心よりお待ちしております。

東洋水産株式会社

応募要項

- 実施期間 2026年10月1日(木)～11月30日(月)
※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切 2026年12月4日(金)
- 対象店舗 全国の販売店様
- 対象商品 マルちゃん生めん・チルド商品全品、マルちゃん焼そば(即席麺)
※「マルちゃん焼そば3人前」シリーズ2品以上を含む5品以上の陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。
参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。
陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部
TEL:03-3458-5141 受付時間:平日10:00～17:00(土・日・祝を除く)
- 選考方法 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表 ダイアモンド・チェーンストア2027年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

応募コース・賞設定

NEW		
ボリューム賞	塩&お好みソースアピール賞	企業賞
グランプリ 20万円(1店舗様)	グランプリ 20万円(1店舗様)	グランプリ 30万円(1企業様)
準グランプリ 各10万円(5店舗様)	準グランプリ 各10万円(5店舗様)	準グランプリ 各15万円(3企業様)
優秀賞 各3万円(20店舗様)	優秀賞 各3万円(20店舗様)	優秀賞 各5万円(10企業様)
特別賞	NEW 新人賞 各3万円(10店舗様)	参加賞
		ご応募いただいた全店舗様に1,000円分の クオカードを進呈(上記入賞店を含む全店舗様)

主な対象商品



審査のポイント

ボリューム賞	塩&お好みソースアピール賞	企業賞	新人賞
ブランド訴求 陳列のボリューム 品ぞろえの豊富さ	マルちゃん焼そばは ソースだけじゃない! 塩&お好みソースが目立つ売場	参加店舗数・参加店舗率 ※10店舗以上でのご参加。10店舗未満の企業様は 全店舗でのご参加をお願いします。 ※ボリュームコース、アイデアコースとの重複は可	2024年以降の「マルちゃん焼そば ディスプレイコンテスト」に参加し たことがない店舗様を対象に審査 させていただきます

販促ツール



トップボード(W515mm×H180mm)



焼そばバレーン表裏 直径235mm(影らます前)



裾巻 W900mm×H450mm×4枚綴り

販促ツールにしましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。
ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。

売場展開例



展開例はイメージです。
陳列箇所は冷蔵ケース内に限らせて
いただきます(一部常温保存可能
商品は除きます)。

塩&お好みソースアピール賞

マルちゃん焼そば
塩&お好みソースも
ぜひ、アピールしてください!

マルちゃん焼そばは、ソースだけじゃない!
塩やお好みソースの美味しさも
多くのお客様に知っていただくために
今回、新しく「塩&お好みソースアピール賞」を設定いたしました。
ぜひ、お客様に手にとって頂けるような売場づくりもお願いいたします。
多くの店舗様からのご応募をお待ちしております!

塩



お好みソース



東洋水産