Kanro

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

＼いいひとこえ／

11月15日 のど飴の日

カンロのど飴 ディスプレイコンテスト

【実施期間】2026年10月26日(月)~12月13日(日)

平素はカンロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度、カンロののど飴でコンテストを実施することとなりました。
健康のど飴やノンシュガーのど飴など各ブランドそれぞれの強みや個性を活かしながら、
新たなアイデアや可能性を広げていくことを目的としております。
11月15日のど飴の日を訴求しながら、これまでにない魅力的な企画が生まれることを期待しております。
つきましては、ぜひ皆さまの自由な発想でご参加・ご提案いただけますと幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。
カンロ株式会社

応募要項

実施期間	2026年10月26日(月)~12月13日(日)
応募締切	2026年12月18日(金)
対象店舗	全国の販売店様
対象商品	カンロのど飴全商品
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※健康のど飴(健康のど飴梅、健康のど飴たたかうマヌカハニー、健康のど飴たたかうマヌカハニーシリーズ新味、健康のど飴はちみつ柚子茶)の内2品以上、ノンシュガーのど飴(ノンシュガー果実のど飴、ノンシュガースーパーメントールのど飴、ノンシュガー和漢びわのど飴、ノンシュガーミルクのど飴、ノンシュガー味のしない?のど飴)の内2品以上、計4品以上必須
応募方法	所定の応募用紙に売場展開の写真を貼付し、必要事項をご記入の上、カンロ㈱営業担当者にお渡しください。 (※売場展開の写真はデータでも構いません。その場合もデータをカンロ㈱営業担当者にお渡しください。)
選考方法	カンロ㈱と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ	カンロ㈱営業担当者へお問い合わせください。

参加コース・各賞

インパクトコース
(スーパー面トール!のど飴賞)

陳列のボリューム
視認性の高い売場づくり
(レジ前や菓子エンドなどでの展開)

- グランプリ 賞金11万円×1店舗様
- 準グランプリ 賞金5万円×1店舗様
- 優秀賞 賞金1万円×10店舗様

アイデアコース
(創意工夫を楽しマヌカ?楽しみま賞)

オリジナリティのある売場
(オリジナルPOPやアイデアのある売場)
メッセージの分かりやすさ
(各のど飴ブランドの強みや個性、11月15日のど飴の日等が伝わる売場)

- グランプリ 賞金11万円×1店舗様
- 準グランプリ 賞金5万円×1店舗様
- 優秀賞 賞金1万円×10店舗様

たたかうことを望マヌカ?いたわりま賞

健康のど飴のもつ
「いたわり」を感じさせる&
伝えてくれる売場

- グランプリ 賞金11万円×1店舗様
- 準グランプリ 賞金5万円×1店舗様
- 優秀賞 賞金1万円×2店舗様

企業賞

賞金1万円×5企業様

複数店舗で展開いただいた
参加企業様対象

新人賞

賞金1万円×5店舗様

過去応募を
いただいたことのない
参加店舗様対象

対象商品の一例

健康のど飴

80g健康のど飴
たたかうマヌカハニー

90g健康のど飴梅

80g健康のど飴
はちみつ柚子茶

健康のど飴
マヌカハニーシリーズ
新味

TVCM放映予定

31種の和漢素材を配合した「カンロ健康のど飴」は、おいしく体にやさしい味わいで愛され続けるロングセラーブランドです。食品・菓子業界で初めて"のど飴"を商品名に掲げて発売し、今年で45周年を迎えました。いたわるときも、たたかうときも。時代とともに変化する日常に寄り添いながら、これからも人々の健やかな毎日を支えていきます。その想いを込めたTVCMを11月に放映予定です。

ノンシュガーのど飴

80gノンシュガー
和漢びわのど飴

80gノンシュガー
スーパーメントールのど飴

90gノンシュガー
果実のど飴

72gノンシュガー
ミルクのど飴

35gノンシュガー
味のしない?のど飴

砂糖ゼロ・糖類ゼロで、商品によって色々楽しめるノンシュガーのど飴シリーズ。カンロ独自の配合技術で、甘さは控えめ。やさしいおいしさも、スッキリ爽快も。あなたの日常に寄り添うのど飴シリーズです。

その他のど飴

70gボイスケアのど飴

80gまるごとしぼった果物のど飴

75gはちみつレモンCのど飴

58gリッチザフルーツのど飴

※パッケージや味は変更になる場合がございますのでご了承ください。

ご提供販促ツール(一例)

キャンディスタンドトップボード(H297×W841mm)

のど飴スタンドPOP(A4)

数字POP
(H275×W240、H275×W300mm)

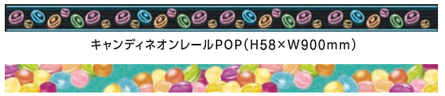
飴粒POP
(H200×W270mm)

のど飴の日トップボード(H297×W841mm)

スイングPOP(H130×W130mm)
※スイング部分含む

飴粒POP
(H235×W250mm)

健康のど飴吊下げBOX
(H485×W130×D110mm)


キャンディネオンレールPOP(H58×W900mm)

飴粒レールPOP(H58×W900mm)

スイングPOP
(H200×W150mm)
※スイング部分含む

キャンディスタンドちょい置き什器
(H600×Φ330mm)

※販促ツールに関しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。