



アマノフーズおみそ汁

新発売記念

ディスプレイコンテスト2026

実施期間▶2026年10月1日(木)～11月30日(月)

平素よりアマノフーズに格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
このたび、「アマノフーズおみそ汁」のリニューアル新発売を記念して
「ディスプレイコンクール」を実施致します。
この機会にぜひご参加頂き、ご拡売にお役立ていただきますよう、
よろしくお願いいたします。

※写真はイメージです



実施概要

- 実施期間** 2026年10月1日(木)～11月30日(月)
- 応募締切** 2026年12月10日(木)
- 対象商品** アマノフーズ フリーズドライ全品
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** 実施期間中、対象商品の売場展開を1週間以上実施してください。
- 審査方法** アサヒグループ食品株選考委員とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考のうえ、審査ポイントに沿って厳正な審査を行います。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年3月15日号(予定)にて発表します。
- お問い合わせ** 詳細は、アサヒグループ食品営業担当者までお問い合わせください。

応募方法

- 下記のいずれかでご応募ください。
- ①WEBから直接ご応募
 - ②営業担当者へ応募用紙をお渡し、もしくは下記宛先へご郵送
〒101-0051
東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F
アマノフーズディスプレイコンテスト応募受付係 宛

★WEB応募方法

- 1.コンテスト開始の2026年10月1日(木)以降、下記メールアドレスまたは、右の二次元コードから、空メールを送信ください。
webasahi-gf2610@taichin3.net
- 2.空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募者専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードを送付いたします。
- 3.URLにアクセスし、必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



応募用二次元コード

応募コース・各賞

大陳コース

審査のポイント

陳列数量・売場ボリューム・商品の目立ち度



グランプリ

賞金10万円×1店舗様



準グランプリ

賞金5万円×2店舗様



優秀賞

賞金2万円×7店舗様

演出・アイデアコース

審査のポイント

陳列数量・商品特長訴求の工夫・斬新な店頭展開



グランプリ

賞金10万円×1店舗様



準グランプリ

賞金5万円×2店舗様



優秀賞

賞金2万円×7店舗様

エリア賞

審査のポイント

商品の目立ち度・商品特長訴求の工夫



賞金1万円×18店舗様

(各エリア上位3店舗)

※大陳コース、演出・アイデアコース重複なし

- 北海道・東北
- 北関東・甲信越
- 首都圏
- 中部・北陸・東海
- 関西
- 中国・四国・九州・沖縄

販促ツール・売場展開例

※詳細はアサヒグループ食品営業担当までお問合せください。デザイン・仕様は変更となる場合がございます。



トップボード (W700×H300mm)



変形POP (W594×H210mm)

変形POP (W210×H594mm)

バルーンPOP



売場展開例

FDフロア什器



主な対象商品

