

# サッポロサワー 氷彩 1984

## ディスプレイコンテスト 結果発表

[実施期間]

2026年 2月1日(日)~2月28日(土)

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度は「サッポロサワー 氷彩1984 ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。  
厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。  
今後も弊社商品のより一層のご販販を賜りますよう、お願い申し上げます。  
サッポロビール株式会社



### 店舗賞コース



賞金

10  
万円



ホクノー 新札幌店様(北海道)

入口すぐの広いスペースを大胆に活用し、商品特徴をしっかりと訴求した魅力的な売場です。両サイドの氷柱の演出でシズル感を高めつつ、アレンジ提案で彩りと楽しさも加わった完成度の高い展開となっています。

### 企業賞コース



賞金 25万円

マルイ・バックス様(岡山県)



賞金 15万円

株)コモディイイダ様(東京都)

株)PLANT様(福井県)

※公平な審査の結果、グランプリ1企業様、準グランプリ2企業様の受賞とさせていただきます。

### 店舗賞コース



賞金 3万円

株)ナリタヤ 茂原店様(千葉県)  
エンド上部の大型POPと床演出が来店客の目を惹きつけます。ひとりでりの好みに合わせた飲み方で、POP書きPOPで訴求力を高め、迫力のある売場に仕上がっています。

株)コモディイイダ 倉彩館桜川店様(東京都)  
入口入ってすぐの1等地で、販促物に加えて布やリボンなども活用して売場を「氷彩のブランドカラー」である青と白とあけています。ブランド訴求が明確になされた魅力的な売場です。

株)サンマート蘇原店様(岐阜県)  
1984年に誕生した氷彩にちなんで昭和感をテーマにした演出が秀逸です。アレンジレンジを立体的に展開するなど、視覚的に来店客の関心を引きつける工夫が随所に凝らされています。

株)バックス 勝央店様(岡山県)  
配色の工夫と視認性をしっかり高め見やすさと手に取りやすさを両立させた展開が印象的です。販促物も効果的に活用し、氷彩の商品価値が十分に伝わる売場となっています。

株)バックス アプト店様(鳥取県)  
商品パッケージを活かした陳列と名酒と呼べる「サワー氷彩」の大型手作りPOPで清潔感のある売場となっています。損耗性も高く、来店客が思わず足を止めたくなる印象的な展開です。

### 優秀賞 賞金1万円

株)ビックリキー 根室店様(北海道)

株)ナリタヤ 印旛日本医大前店様(千葉県)

株)コモディイイダ 江川橋店様(東京都)

株)PLANT 3 清水店様(福井県)

株)PLANT 1 鏡野店様(岡山県)

株)バックス イーストランド店様(岡山県)

株)バックス ウェストランド店様(岡山県)

株)バックス 勝山店様(岡山県)

株)バックス ノースランド店様(岡山県)

株)バックス 宮長店様(鳥取県)