

春期

# ディスプレイコンテスト

結果発表

あなたのオリジナルアイデアで春の売場の演出を!

## Aコース

最優秀賞

賞金 20万円



(株)ホクノー 中央店様 (北海道)

ゴールデンカレー発売60周年をテーマに売場づくりを実施。中央にゴールデンカレー丸ウを  
はじめ、新製品のゴールデンカレーパウダー丸ウなどを陳列し、両サイドには予約でいっぱい  
の店のパスタや香辛料チューブなども配し、全体でエスピー食品の商品力を発信する売場展開  
になっています。ロングセラーのゴールデンカレーを打ち出した訴求力が魅力です。

優秀賞

賞金 10万円



(株)ユニカ ファーマーズマーケット千歳屋様 (東京都)

発売60周年のゴールデンカレーを中心に、12尺のスペースで大量陳列を行った迫力のある売場。さらに、棚の前には張り出し陳列を組み合わせ、フロア仕器も設置することで、最大限と思えるほどのボリューム感のある展開になっています。各種カレー商品をはじめ、パスタソースやスパイスなど多様な多彩な商品を陳列することで、エスピー商品のアピール効果も高い売場です。

敢闘賞

賞金 5万円



株ヤスノ C&C 練馬店様 (東京都)

## Bコース

最優秀賞

賞金 10万円



## キッチンランド SunSun 様

(京都府)

売場のテーマである「ゴールデンカレー60周年」を訴求する「60S&B」の風船が目  
を引く売場です。加えて、吊り下げの大型トップボードを設置することで、視認性  
も大幅に高まっています。さらに、アイデアのある「回るピックパッケージ」のディ  
スプレイも立ち寄り率アップに貢献しています。手づくり感とこだわり、アイデア  
でつくられた販売力の高い売場になりました。

優秀賞

賞金 5万円

じゃんぼ食鮮館  
(大阪府)



テーマを「家族で楽しむゴールデンカレー  
60周年!」と設定し、「選べるゴールデンカ  
レー」をモチーフとした大型トップボ  
ードを作成。離れたところからでも訴求できる  
演出です。床面にも大型ポスターなどを設  
置し、天井の両面から60周年を訴求する  
空間づくりが行われました。

優秀賞

賞金 5万円



株セブンスター 石手店様 (愛媛県)

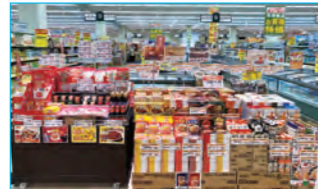
26年春夏新商品を各種網羅する形で  
売場づくりを実施。入口・レジ付近で  
の目立つ展開によって、注目度が高  
いインパクトのある売場になりました。  
また、商品特長をわかりやすく  
伝えるPOP類などを採用。独自の  
垂れ幕とともに、来店客の目を引く  
演出が販促効果を発揮しています。

敢闘賞

賞金 3万円



株セブンスター 垣生店様 (愛媛県)



株セブンスター 三津店様 (愛媛県)



株ハマヤ サンシャイン  
(高知県)



明治産業株  
びつくり市株  
(福岡県)



ハイマート松浦店様  
(長崎県)

## 春のパスタソース賞

賞金 2万円

ナイス土崎店様(秋田県)

ナイス山手台店様(秋田県)

キラヤ高森店様(長野県)

フレスト松井山手店様(京都府)

株セブンスター 重信店様(愛媛県)

株セブンスター 砥部店様(愛媛県)

株セブンスター 東長戸店様(愛媛県)

株セブンスター 南江戸店様(愛媛県)



エスピー食品 2026 春期キャンペーン「第69回S&B春期ディスプレイコンテスト」は、  
前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀な  
ご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたの  
でここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの  
趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスピー食品の商品にご支援を賜りますよう  
お願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスピー食品株式会社