

# かんろ

# 食感グミ!

## ディスプレイコンテスト

[実施期間] 2026年7月6日(月)~9月13日(日)

平素はかんろ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
この度、かんろの食感グミブランドである「マロッシュ」「カンデミーナグミ」「かんろ ザ・ストロンググミ」の  
3ブランド合同で、グミコンテストを実施することとなりました。

各ブランドそれぞれの強みや個性を活かしながら、新たなアイデアや可能性を広げていくことを目的としております。  
ブランドの枠を越えて発想を持ち寄ることで、これまでにない魅力的な企画が生まれることを期待しております。  
つきましては、ぜひ皆さまの自由な発想でご参加・ご提案いただけますと幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

かんろ株式会社

### 応募要項

実施期間	2026年7月6日(月)~9月13日(日)	応募方法	所定の応募用紙に売場展開の写真を貼付し、必要事項をご記入の上、かんろ(株)営業担当者にお渡しください。 (※売場展開の写真はデータでも構いません。その場合もデータをかんろ(株)営業担当者にお渡しください。)
応募締切	2026年9月18日(金)	選考方法	かんろ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
対象店舗	全国の販売店様	結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※マロッシュ(グレーソダ、ラムネ、フレッシュコーラ)の内1品、カンデミーナグミ(スーパーベスト、ワインバクト、ドリームバクト)の内1品、かんろ ザ・ストロンググミ(ソーダ、グレーソダ、マスカットソーダ)の内1品の計3品の陳列を必須とさせていただきます。	お問い合わせ	かんろ(株)営業担当者へお問い合わせください。

### 参加コース・各賞

<h4>インパクトコース</h4> <p>陳列のボリューム 視認性の高い売場づくり (レジ前や菓子エンドなどでの展開)</p> <p><b>グランプリ</b> 賞金 10万円 × 1 店舗様</p> <p><b>準グランプリ</b> 賞金 5万円 × 2 店舗様</p> <p><b>優秀賞</b> 賞金 1万円 × 15 店舗様</p>	<h4>アイデアコース</h4> <p>オリジナリティのある売場 (オリジナルPOP制作やアイデアのある売場) メッセージの分かりやすさ (それぞれの食感が伝わる売場)</p> <p><b>グランプリ</b> 賞金 10万円 × 1 店舗様</p> <p><b>準グランプリ</b> 賞金 5万円 × 1 店舗様</p> <p><b>優秀賞</b> 賞金 1万円 × 15 店舗様</p>	<h4>新人賞</h4> <p>過去応募をいただいたことのない 参加店舗様対象</p> <p>賞金 1万円 × 5 店舗様</p>	<h4>企業賞</h4> <p>複数店舗で展開いただいた 参加企業様対象</p> <p>賞金 1万円 × 10 企業様</p>
---	--	---	---

### 対象商品



50gマロッシュ グレーソダ味  
46gマロッシュ ラムネ味  
46gマロッシュ フレッシュコーラ味

### マロッシュ



「マロッシュ」は、もっちり没入弾力と、シュワッと甘ずっぱいパウダーが特徴のグミです。口に入るとパウダーのさわやかさが広がり、噛むと心地よい弾力が楽しめます。その心地よさから、つい手が伸びてしまう不思議な魅力があります。

ブランドサイト▶ <https://kanro.jp/pages/marosh>



72gカンデミーナグミ スーパーベスト  
72gカンデミーナグミ ワインバクト  
152gカンデミーナグミ ドリームバクト

### カンデミーナグミ



「カンデミーナグミ」はユニークな形とハードな食感がクセになるエンタメ系グミです。波型をはじめとした、こだわりのグミ型から生まれるハード食感が特徴で、いろんな味が楽しめるアソートなので、みんなでワイワイ分け合いながら楽しみたいだけです!

ブランドサイト▶ <https://kanro.jp/pages/candemina/>



70gかんろ ザ・ストロンググミ ソーダ  
70gかんろ ザ・ストロンググミ グレーソダ  
70gかんろ ザ・ストロンググミ マスカットソーダ

### かんろ ザ・ストロンググミ



外はやわらか、中はハードの「やわカタW食感」グミ。じゅわっと広がる濃厚な味わいと、噛むほど満足感のある弾力が魅力です。大粒の岩石型で食べた後も抜群。ひと粒でしっかりリフレッシュできる「神濃」ハードグミです。

### ご提供販促ツール(一例)

販促ツールに関しては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。

<p>グミパ!トップボード (H297×W841)</p>	<p>グミパ!POP (A4)</p>	<p>グミパ!スینگPOP (H200×W150mm)</p>	<p>グミパ!レールPOP (H58×W900)</p>	<p>ストロングボンデBOX (約W140×H800×D160mm) ※デザインは仮です</p>
<p>マロッシュPOP (A4・B5)</p>	<p>ストロングPOP (A4)</p>	<p>カンデミーナPOP (A4)</p>	<p>マロッシュちよい置き仕器 (H600×φ330mm)</p>	<p>カンデミーナちよい置き仕器 (H600×φ330mm)</p>