

青で届ける

アルフォート

【実施期間】2026年1月5日(月)～2月14日(土)

バレンタイン ディスプレイコンテスト

結果発表

この度は、ブルボン「青で届けるアルフォート バレンタイン」ディスプレイコンテストに多数のご応募を賜り、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞の入賞店舗が決定しましたので、ここにご報告させていただきます。
ご応募いただきました販売店様のご尽力を心より感謝申し上げます。
今後とも弊社商品のご拡販により一層のご支援を賜りますようお願いいたします。

テーマ

「青で届けるバレンタイン」

- ①アルフォートの特徴的なブルーを使用した売り場で青で届ける、新しいバレンタインを表現
- ②青いハートは相手の幸せを願うことや深い信頼、愛情という意味から多様化するバレンタインに対応



審査員

(株式会社ブルボン)
常務取締役 執行役員 開発開拓本部 本部長 兼 国際経営計画推進担当
執行役員 マーケティング部 部長
マーケティング部 次長 兼 菓子マーケティング課 課長 兼 国際部 次長
マーケティング部 次長 兼 マーケティングデータ推進課 課長 兼 国際部 次長
マーケティング部 販促企画課 課長

井手 規秀
岩田 浩平
近者 正嗣
水田 良平
米山 充規

(株式会社ダイヤモンド・リテイ爾メディア)
シニアコンサルタント

味方 和也

大陳・ボリュームコース

応募条件:対象商品8ケース以上

審査ポイント 販売台を中心とした販促ツールを活用し、ボリューム感・迫力あふれる売場を表現



グランプリ

賞金 40万円

相鉄ローゼン(株)
そうてつローゼン成瀬店様
(東京都)

入口付近の目立つ催事場で船の什器を使ってダイナミックな売場展開をいただきました。上部に星の装飾をするなど、夜の海を航海しているイメージでアルフォートのブランドイメージを表現。また今回の「青で届けるバレンタイン」というテーマを陳列や、花とバルーンなどの装飾で表現し、工夫満載の売場です。見事グランプリに輝きました。

青で届けるアイデアコース

応募条件:対象商品2ケース以上

審査ポイント 販促ツールを活用し、斬新なアイデア・オリジナリティを表現



グランプリ

賞金 20万円

西條商事(株)
ショージ田口店様
(広島県)

アルフォートの船の装飾を中心にアルフォート本体や文字のPOPを立体的に作成するなど、随所に工夫をいただきました。またバレンタインの赤のイメージと対照的である青という色を「信頼する相手へ贈る クールなバレンタイン」とキャッチコピーをつけて差別化するなどオリジナリティあふれる売場展開です。



準グランプリ

賞金 5万円



(株)ビックカメラ
ビックカメラ有楽町店様
(東京都)



(有)スピカコーポレーション
スピコ生鮮市場様
(愛知県)

(株)バン・パシフィック・
インターナショナルホールディングス
MEGADON・キホーテ浜松可美店様
(静岡県)



(株)ビック富士
エブリィビッグデー浜松南店様
(静岡県)

(株)ビック富士
エブリィビッグデー
ららぽーと磐田店様(静岡県)

優秀賞 賞金 1万円

- (株)大町 日本一のだし売場様 (岡山県)
- (株)オークワ スーパーセンターオークワ南紀店様 (和歌山県)
- (株)ダイエー マーケットガーデンKOHYO京都店様 (京都府)
- (株)ビック富士 エブリィビッグデー吉田店様 (静岡県)
- (株)ビッグワン 那覇店様 (沖縄県)
- (株)ふく薬品 こはぐら店様 (沖縄県)
- (株)フードウェイ ハイマート松浦店様 (長崎県)
- (株)丸合 まるごう東福原店様 (鳥取県)
- (株)丸合 まるごう月ヶ浜店様 (鳥取県)
- (株)ミワ商店 ピカソ詫間店様 (香川県)



準グランプリ

賞金 5万円



(株)サンマートサカイ
蘇原店様
(岐阜県)



食品館アプロたつみ店様
(大阪府)



サンロード湯前店様
(熊本県)



西條商事(株) Partner shoji
ショージ寺家駅前店様
(広島県)



(株)にしがき
駅前店様
(京都府)

企業賞

応募条件: 10店舗以上での参加、10店舗未満の企業様は全店での参加

審査ポイント テーマの表現度

賞金 10万円



相鉄ローゼン(株)様
(神奈川県)