



日本食研

流通専門誌「DIAMOND Chain Store」タイアップ企画

2026年夏

# 焼肉のたれ宮殿 ディスプレイコンテスト

実施期間 2026年6月1日(月)～7月31日(金)

平素より日本食研に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。  
このたび弊社では「焼肉のたれ宮殿」を中心としたディスプレイコンテストを実施いたします。  
ぜひ貴店のご拡販、売場活性化につなげていただきたく存じます。  
皆様のご応募を心よりお待ちしております。

## 実施概要

- 実施期間** 2026年6月1日(月)～7月31日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** コンテスト期間中に対象商品を任意の1週間以上、特設売場にてディスプレイ展開をお願いいたします。
- 応募方法** 撮影いただいた売場写真のデータと応募コース、陳列内容、アピールポイントなどを弊社担当営業へお渡しください。
- 応募締切** 2026年8月7日(金)
- 審査方法** 日本食研とダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考により、厳正な審査を行います。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年11月1日号(予定)誌上にて発表いたします。
- お問い合わせ** 詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。



対象商品

焼肉のたれ宮殿 中辛 / 焼肉のたれ宮殿 甘口 / 日本食研 ステーキソース / やわらかしょうが焼のたれ / 山賊焼のたれ / ソラドレ まるごとトマト / ソラドレ きざみ玉ねぎ / 味わいドレッシング 焙煎ごま

メイン商品 / サブ商品

## 応募コース・各賞

### アイデアコース

**応募条件**  
メイン+サブ商品で、目いっぱい演出をしていただいた店舗対象。「宮殿」+サブ3品以上陳列が条件。

- グランプリ** 賞金20万円×1店舗様
- 準グランプリ** 賞金10万円×3店舗様
- 優秀賞** 賞金1万円×10店舗様

### 宮殿コース

**応募条件**  
特に「宮殿」をメインに売場作成していただいた店舗対象。サブ商品は必須ではない。

- グランプリ** 賞金20万円×1店舗様
- 準グランプリ** 賞金10万円×3店舗様
- 優秀賞** 賞金1万円×10店舗様

### 企業賞

**応募条件**  
10店舗以上参加頂いた企業対象。10店舗未満の企業であれば、全店参加頂いた企業対象。

- グランプリ** 賞金10万円×1企業様
  - 優秀賞** 賞金2万円×5企業様
- ※企業賞のみ  
アイデアコース、宮殿コースとの重複応募可

**地域賞** 全国5エリアから各1店舗選出(エリア)北海道・東北/関東・甲信越/中部・関西/中国・四国/九州 賞金2万円×5店舗様

## 審査のポイント

- ③ 売場で目を引く
- ② オリジナリティ
- ③ 商品アピールができています
- ④ 分かりやすさ(手に取りやすさ)



〈アイデアコース〉見本  
様ロッキー人吉店様



〈宮殿コース〉見本  
様野川食肉食品センター週末びっくり市山形北店様

## 売場展開例

## ご提供販促ツール ※デザインはイメージです。詳しくは弊社営業担当までお問い合わせください。

### 通年ツール



切り抜きパネルボード / 横900×縦350mm



レーンPOP / 横900×縦65mm



腰巻 / 横900×縦500mm



パツと開くPOPスタンド  
幅430×奥行430×高さ1250mm

### 夏用ツール



パネルボード / 横900×縦300mm



レーンPOP / 横900×縦65mm