



2026ディスプレイコンテスト

実施のご案内 陳列期間：2026年3月1日(日)～5月31日(日)

～ 売場に未来のエネルギーを～

2025年7月、住友化学園芸(株)は「KINCHO園芸(株)」へと名称を変更し、新たな体制で園芸市場の活性化に取り組んでいます。その一環として、今年もディスプレイコンテストを開催いたします。昨年発売し話題を集めたバイオスティミュラント活力液「エックスエネルギー」は全店規模で導入が進み、好調な販売を記録。2026年は新たに粒剤タイプとアンプルタイプも加わり、提案の幅がさらに広がります。KINCHO園芸は今後も、製品力と売場提案力を強みに、園芸業界の発展に貢献してまいります。多数の店舗様のご参加を心よりお待ちしております。

概要・応募要項

対象店舗	全国の販売店様
実施期間	陳列&コンテスト算定期間：2026年3月1日(日)～5月31日(日)
対象商品	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">必須</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>水で うすめる</p> <p>X-ENERGY 600ml</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>つめかえ</p> <p>X-ENERGYつめかえ用 1000ml</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>混ぜる ばらまく</p> <p>X-ENERGYロング 粒タイプ 700g</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>土にさす</p> <p>X-ENERGYダイレクト アンプルタイプ 35ml×10本</p> </div> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;">  <p>花工場原液 1200ml</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>花工場原液 800ml</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン粒状肥料 1.3kg</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン粒状肥料 600g</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン 液体肥料</p> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン元肥用 1.2kg</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン元肥用 700g</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン花・野菜用 450g</p> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデンベジフル 1.2kg</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデンベジフル 700g</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデンベジフル 450g</p> </div> <div style="width: 15%;">  <p>マイガーデン植物全般用 1.2kg</p> </div> </div>
参加条件	実施期間中に上記対象商品を1カ月以上陳列してください(X-ENERGYの4SKUは必須)。
応募方法	店頭陳列の様子を撮影し、別途用意します応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上、KINCHO園芸の営業担当へお渡しください。 ※コンテスト応募用紙は営業担当よりお渡しいたしますのでお申しつけください。
審査方法	KINCHO園芸(株)と、流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部で厳正に審査いたします。
お問い合わせ	詳細は貴店担当のKINCHO園芸営業担当者へお問い合わせください。
審査応募締切	2026年6月12日(金)
結果発表	「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上にて発表いたします。 全受賞店舗から1店舗を選出し、取材記事1ページも掲載させていただきます。

各賞

	店舗賞					企業賞
	グランプリ	準グランプリ	ボリューム賞	アイデア賞	敢闘賞	
賞金 (受賞数)	15万円 × 1店舗様	7万円 × 2店舗様	3万円 × 3店舗様	3万円 × 3店舗様	1万円 × 25店舗様	5万円 × 5企業様
審査の ポイント	陳列テーマ・オリジナリティ・訴求力・独創性を高次元で発揮された店舗を選定	左記グランプリに次ぐ高い評価で、完成度と迫りに満ちた店舗を選定	圧倒的なボリュームで、訴求力が高く、インパクト&オリジナリティあふれた店舗を選定	独創的で斬新な発想が光り、見る人を驚かせる工夫が凝らされた店舗を選定	熱意と創意工夫が見られた印象的な店舗を選定	チェーン一丸となって商品の魅力を引き出した企業
応募基準	合計取扱量が10～20ケース程度(目安)を山積み					ご応募店舗数が10店舗以上の参加企業。または店舗が10店舗未満の企業様は全店舗参加

ご提供販促ツール一例



横長大陳POP



横長大陳POP



大陳POP



パネル



パネル



サイドPOP



ルールPOP

売場展開例



X-ENERGY展開例



花工場・マイガーデン展開例

※デザインは一部変更になる場合があります。