



大陳コンテスト

応募締切
2026年
8月7日(金)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)



売場写真
(正面)

サービス判サイズ

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

(できるだけきれいな写真をお貼りください)



売場写真
(別アングル)

サービス判サイズ

陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分が見えるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

新人賞へのエントリーの有無 (<input type="checkbox"/> に✓を入れてください)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
コラボ賞へのエントリーの有無 (<input type="checkbox"/> に✓を入れてください)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無
エンド賞へのエントリーの有無 (<input type="checkbox"/> に✓を入れてください)	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無

陳列内容	商品名	数量(ケース)
	100gミルク一袋	
	72gカッチコチミルク一袋	
	62gミルク(さくらんぼジュレのパルフェ)袋	
	168gペコちゃんミルクドーナツクッキー	
	110gペコちゃんミルクパイ	
	10枚ハートクッキー(バターアーモンド)	
	8枚ハートクッキー(チョコアーモンド)	
	12枚カントリーマアム(厳選バニラ)	
	12枚カントリーマアム(厳選チョコ)	
	2本ペコポコチョコレート	

陳列期間	月 日 ~ 月 日
陳列場所	
陳列・演出の アピール ポイント	
貴店名	
ご担当者名	
ご住所	〒 都道府県 市区郡
電話番号	

掲載について 各賞に入賞された場合、ご記入いただいた貴店名を誌面に掲載させていただきますので、あらかじめご了承ください。

不二家 不 記 入	支店名	営業担当者名
--------------------	-----	--------

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしませんので、ご了承ください。 株式会社 不二家 <https://www.fujiya-peko.co.jp/>



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画



大陳コンテスト

2026年5月19日(火)~2026年7月31日(金)

平素は、不二家商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度当社では、「ミルキー75周年〜ペコちゃんポコちゃんとゆかいな仲間たち〜」をテーマにした
大陳コンテストを実施させていただくこととなりました。
当コンテストを通じて、お客様に楽しくお買い物をしていただける売場演出を行っていただき
店頭活性化につなげていただきたいと思います。
この機会にぜひご参加いただき
より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社 不二家



参加コース・各賞

店舗賞



エリア賞は、北海道、東北、関東、中部、近畿、中四国、九州の各地区から、合計17店舗様を選出いたします。

新人賞は、不二家の大陳コンテストに過去3年参加していない店舗様を対象に審査いたします。

企業賞



コラボ賞



伊藤園様との協業による菓子と飲料のクロスMD展開をお願いいたします。

エンド賞



エンド賞への応募は陳列場所がエンドであることが条件となります。

参加賞 ご応募いただいた店舗様に「Milkyバウムクーヘン詰め合わせBOX(5個入)」をプレゼントいたします。

副賞 優秀賞以上の店舗様および優秀企業賞の企業様には、「ダイヤモンド・チェーンストア」を一年間無料で進呈いたします。

応募要項

実施期間 2026年5月19日(火)～7月31日(金)

応募締切 2026年8月7日(金) 不二家営業支店受付分まで

参加条件 主な対象商品10品のいずれかを含む不二家菓子商品。納価金額5万円以上のお取り扱いをお願いいたします。
※期間内に一週間以上の対象商品の売場展開をお願いいたします。
※条件は変更になる場合がございます。

応募方法 不二家営業担当者と商品の発注数や店頭販促資材等のお打ち合わせをさせていただき、商品を購入・陳列の上、応募用紙に必要事項をご記入・陳列写真の貼付(ボリューム感や演出に工夫のある陳列写真2点を選別ください)をさせていただき、ご応募ください。
(※陳列写真はデータでも構いませんが、その場合は、不二家営業担当者にデータをお渡しく下さい)

審査方法 不二家、伊藤園、ダイヤモンド・チェーンストアの共同選考により、厳正な審査を行います。

お問い合わせ先 詳細は不二家営業担当者にお問い合わせください。

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年11月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

主な対象商品



審査のポイント

展示ボリューム	陳列の楽しさ	オリジナリティ	POP・資材の有効活用	買いやすさ
ボリューム感のある陳列になっている	お客様の目を惹く楽しい売場になっている	オリジナリティ溢れる売場になっている	POPや資材を有効活用した展開になっている	お客様が商品を手に取りやすい売場になっている

売場展開例



ご提供販促ツール



*販促ツールにしましては、不二家営業担当者にお問い合わせください。*販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございますのでご了承ください。