

応募
用紙



ディスプレイコンテスト

応募締切
2026年9月10日(木)



雪印メグミルク

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

★応募用紙で応募される場合

この枠内に写真を貼り付けてください。

- *陳列を斜め横から撮影した写真をお貼りください(縦位置・横位置どちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください(プリント時A4判サイズ/2048×1536ピクセル以上)
- *撮影データは結果発表まで保存してください。

★WEBからも簡単にご応募可能です!

【WEB応募の場合】

- ①コンテスト開始の2026年7月1日(水)以降、下記メールアドレス、または下記二次元コードから、空メールを送信してください。
webmegmilk2607@taichin3.net
- ②空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募専用WEBサイトのURLとID・パスワードをお送りいたします。
- ③URLにアクセスし、売場画像データの登録と必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



前回の受賞店舗様



ボリュームコース グランプリ
株式会社ウジェスーパー 中里店様



アイデアコース グランプリ
株式会社ビック・ライズ 食品館あおば六角橋店様

応募コース *該当コースに✓を入れてください。

ボリュームコース アイデアコース

企業賞 10店舗以上の参加(10店舗未満の場合は全店)
※「ボリューム」「アイデア」コースと企業賞は全て重複応募可

陳列期間	月	日	~	月	日
陳列場所					
ディスプレイ 演出 ポイント					
貴店名					
ご担当者名					
ご住所	〒	都道府県	市区郡		
電話番号					

陳列内容		
商品名	数量(c/s)	
Dole® 200ml	オレンジ100%	C/S
	アップル100%	C/S
	パイナップル100%	C/S
	グレープ100%	C/S
	ピーチミックス100%	C/S
	マンゴミックス100%	C/S
	マスカットミックス100%	C/S
	ストロベリーミックス100%	C/S
	グレープフルーツミックス100%	C/S
	バナナミックス100%	C/S
Dole® Juicy Plus 330ml	1日分のマルチビタミン	C/S
	1日分の鉄分	C/S
Dole® トロピカルフルーツティー 330ml		C/S
Dole® +NUcy (プラスニューシー) 230ml ※要冷蔵品	ココナッツ&バナナ	C/S
	ベリー&バナナ	C/S
Dole® 125ml	りんご100%	C/S
		C/S
		C/S
		C/S
		C/S
		C/S
掲載の可否	入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)	可 否
雪印メグミルク 記入欄	弊社営業担当部署名	
	弊社営業担当者名	

*本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしませんので、ご了承ください。

雪印メグミルク株式会社

ディスプレイ コンテスト

実施期間

2026年7月1日(水)~8月31日(月)

日頃より雪印メグミルク商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度、弊社では「Dole®」のディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

この機会にご活用いただき、貴店の拡売にお役立てください。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。





ディスプレイコンテスト

実施のご案内

応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 実施期間** 2026年7月1日(水)～8月31日(月)
- 対象商品** 「Dole®」ブランド全商品
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします
- 応募方法** 「WEB応募」もしくは「営業担当者へお渡し」からお選びください。詳細は右記ご参照ください。
- 応募締切** 2026年9月10日(木)
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考により、厳正に審査をさせていただきます
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2027年1月号(予定)紙上にて発表させていただきます
- お問い合わせ** 詳細は弊社営業担当までお問い合わせください

応募方法

下記、WEB応募もしくは、営業担当者へお渡しください



【WEB応募の場合】

- ①コンテスト開始の2026年7月1日(水)以降、下記メールアドレス、または上記二次元コードから、空メールを送信してください。
webmegmilk2607@taichin3.net
- ②空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募専用WEBサイトのURLとID・パスワードをお送りいたします。
- ③URLにアクセスし、売場画像データの登録と必要事項をご入力いただき、ご応募ください。

【営業担当者へお渡しの場合】

応募用紙に陳列写真を貼付し、必要事項をご記入の上、弊社営業担当者へお渡しください。

Dole® 200ml



Dole® Juicy Plus 330ml



1日分のマルチビタミン 1日分の鉄分

Dole® トロピカルフルーツティー 330ml



Dole® +NUcy 230ml



ココナッツ&バナナ ベリー&バナナ

Dole® 125ml



りんご 100%

対象商品

(パッケージ・商品は一部変更となる場合があります)

参加コース・各賞

ボリュームコース	アイデアコース
グランプリ 賞金 20万円 × 1店舗様	グランプリ 賞金 20万円 × 1店舗様
準グランプリ 賞金 5万円 × 5店舗様	準グランプリ 賞金 5万円 × 5店舗様
入賞 賞金 1万円 × 20店舗様	入賞 賞金 1万円 × 20店舗様
参加条件 Dole® 全商品対象	参加条件 Dole® 全商品対象
評価基準 商品アイテム数や陳列数など平台でのボリューム、ブランド集合でのインパクト。	評価基準 クロスマーケティング等の工夫や企画力を中心としたオリジナリティ。

企業賞
グランプリ 賞金 20万円 × 1企業様
準グランプリ 賞金 10万円 × 3企業様
参加条件 10店舗以上での参加 (10店舗未満の場合は全店) ※「ボリューム」「アイデア」コースと企業賞は全て重複応募可

ご提供販促ツール(一例)

※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。
※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。

A3ボード



POP兼用 丸型タワーパーツ



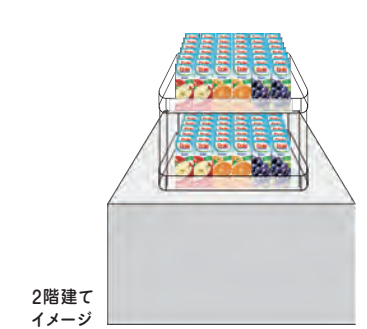
箱型陳列台

幅510×奥行295×高さ400mm



陳列ラック

(組み立て式、2～4階建ての組み立てが可能)



Dole® ビッグダミー

幅250×奥行200×高さ600mm



2階建てイメージ

4階建てイメージ