

# 男梅サワー

## ディスプレイコンテストのご案内



平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび弊社では、貴店の売場活性化を目的に「サッポロ 男梅サワーブランド ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

**実施期間** 2026年5月25日(月)～2026年6月30日(火) ※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

**応募締切** 2026年7月10日(金) **対象店舗** 全国の酒類販売店様

**応募方法** 専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせください。

**対象商品** ・サッポロ 男梅サワー 缶350ml、缶500ml  
・サッポロ 男梅サワー ウメえ無糖 缶350ml  
・サッポロ 男梅サワー 旨しそ梅ダブル 缶350ml、缶500ml  
・男梅サワーの素 瓶500ml  
・男梅サワーの素 ペットボトル1,800ml  
・男梅の酒 瓶720ml

**結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年10月30日号(予定)にて発表させていただきます。

**コース・参加条件** 各コースに応募いただいた店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

### 大陳コース

参加条件:対象商品を10 函以上陳列

**賞金 10 万円** ×1店舗様  
**賞金 3 万円** ×5店舗様  
**優秀賞** 賞金1万円 ×10店舗様

**審査基準**

- 店頭目立ち度
- 迫力
- 展開場所
- 独自性

### アイデアコース ※各地区本部からそれぞれ選出。

参加条件:対象商品を5 函以上陳列

北海道本部、東日本流通本部、首都圏流通本部、東海北陸流通本部、近畿流通本部、西日本流通本部、広域流通本部

**賞金 8 万円** ×各地区本部1店舗様  
**賞金 3 万円** ×各地区本部3店舗様

**審査基準**

- 店頭ツール(POP等)の活用
- 分かりやすい陳列
- 展開場所
- 独自性
- 新たな売り方提案

**参加賞** 男梅サワー(男梅サワー・ウメえ無糖より選択可能) 缶350ml×1ケース  
または JCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

**審査方法** 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイリングとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

### 陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

定番棚陳列例



※画像はイメージです。