

秋の大陳写真コンテスト

実施期間
2025年
9月1日(月)
11月30日(日)
結果発表

平素より桃屋商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「秋の大陳写真コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

第一弾

桃屋フェアコース

2025年9月1日(月)～10月15日(水)

グランプリ 10万円+賞状



これぞ大陳

「桃屋でおいしいを簡単に!かんたんレシピ」とアピールする大型トップボードをはじめ、大型のPOPおよび商品パッケージPOPは視認効果が抜群です。外箱を活用した陳列も、商品の訴求力と手に取りやすさを高めるアイデアになっています。

(株)ホクノー
ホクノスーパー中央店様
(北海道)



これぞ大陳

中央のラウンド型と左右のダンボール仕器を組み合わせた陳列は、そのユニークさで注目度の高い売場になっています。加えて、桃屋商品を使用するおかずやおつまみなどを訴求するPOPによって、購入意欲を高める展開になっています。

(株)なかむら
キッチンランドSUNSUN様
(京都府)



これぞ大陳

円錐型に商品を積み上げられたアイランド型の売場です。そこに変則的な陳列が加えられたことで、つい立ち寄りたくなるような雰囲気醸し出されています。商品パッケージを活用したカラー変化の構成もアピール力を高めています。

(株)イズミ
ゆめタウン山陽店様
(岡山県)

準グランプリ 5万円+賞状



これぞ大陳

(株)マルシメ
スーパーモラルラッキー様
(秋田県)



これぞ大陳

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)



追力大陳

(株)かじ惣
勝山店様
(福井県)



追力大陳

協同組合ハニー
食彩館大宮店様
(福井県)



追力大陳

(有)スピカコーポレーション
シビコ生鮮市場様
(愛知県)

第二弾

秋の味覚コース

2025年10月16日(木)～11月30日(日)

グランプリ 10万円+賞状



これぞ大陳

「料理の味が決まる!」とアピールするレシピPOPを商品別に掲出することで、興味と購入意欲を喚起する売場です。陳列の Gondra 採用も効果的。商品を横に並べることで商品名をわかりやすくしていることもポイントです。

(株)とりせん
助戸店様
(栃木県)



追力大陳

上段に大型商品パッケージPOP、下段にレシピPOPがあることで、視認効果と購入意欲を高めています。陳列は、Gondra に小型のカゴをセットして、商品別に並べています。無造作に置かれている商品が訴求力をアップしています。

(株)とりせん
城西の杜店様
(群馬県)



これぞ大陳

整然と陳列された商品は美しさがあり、そのワイド感のある陳列とともにアピール力があります。左右の箱型仕器は、売場のアクセントとなっています。上部のPOPとセンターのPOPなどは、シンプルイズベストの効果的な使い方です。

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)

準グランプリ 5万円+賞状



追力大陳

(株)とりせん
木田余店様
(茨城県)



追力大陳

(株)とりせん
岡本店様
(栃木県)



追力大陳

(株)マルサンシステム
新鮮市場八幡店様
(埼玉県)



これぞ大陳

(株)ニッコー
東山店様
(大阪府)



追力大陳

(株)エコープみやざき
神宮店様
(宮崎県)

お試し大陳コース グランプリ 賞金 1万円+賞状 2025年9月1日(月)～11月30日(日)

(株)スーパーバリュー 松戸五香店様(千葉県) / (株)カワグチ こてはし南店様(千葉県) / (株)ビッグ・ナラ 本店様(奈良県)

審査について

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ クロスMDの訴求力
- ④ 新商品含めた総展開回数



株桃屋

取締役 営業本部 本部長 今井 武彦
取締役 企画本部 本部長 笠原 勝彦
常勤監査役 相原 淳
株ダイヤモンド・リテイルメディア
シニアコンサルタント 味方 和也