

プチクマの日 ディスプレイコンテスト



© プチクマ

実施期間
2026年6月1日(月)~7月12日(日)

日頃より株式会社ブルボン製品に特別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
6月24日はプチシリーズのキャラクターであるプチクマの記念日です。
この度は、そんな「プチクマの日」を記念してディスプレイコンテストを実施いたします。
この機会にぜひご参加いただき、ご拡売にお役立ていただきますようよろしくお願いいたします。

応募要項

- 実施期間** 2026年6月1日(月)~7月12日(日)
- 応募締切** 2026年7月22日(水)
- 対象商品** プチシリーズ24品
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** コンテスト参加期間中に対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 選考方法** ご応募いただいた売場画像をもとに厳正な審査を行います。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年10月15日号(予定)で発表させていただきます。
- お問い合わせ** 貴社担当のブルボン営業担当までお問い合わせください。

応募方法

店頭で陳列・演出していただいた売場画像を貴社担当のブルボン営業担当にお渡しください。また、下記のWEB応募方法より直接ご応募も可能です。

★WEB応募方法

- コンテスト開始の2026年6月1日(月)以降、下記メールアドレスまたは、右の二次元コードから、空メールを送信してください。
webbourbon2606@taichin3.net
- 空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募者専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードを送付いたします。
- URLにアクセスし、必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



応募用二次元コード

対象商品



※画像はイメージです。

表彰内容

ボリュームコース	アイデアコース	定番コース
応募条件 20ケース(160B)以上陳列	応募条件 6ケース(48B)以上陳列	応募条件 プチシリーズ24品全品陳列
 グランプリ 賞金 20万円 × 1店舗様 準グランプリ 賞金 10万円 × 5店舗様	 グランプリ 賞金 20万円 × 1店舗様 準グランプリ 賞金 5万円 × 5店舗様	 グランプリ 賞金 3万円 × 1店舗様 準グランプリ 賞金 2万円 × 5店舗様
審査ポイント 陳列数量・売場ボリューム・インパクト	審査ポイント 陳列数量・斬新なアイデア・オリジナリティ	審査ポイント 商品の訴求方法・工夫
入賞 ※「ボリュームコース」「アイデアコース」「定番コース」より選出 賞金 1万円 × 15店舗様		審査ポイント 陳列数量・売場ボリューム・陳列アイデア

販促ツール・売場展開例



●ボード(W841×H300mm)



●スカート(W841×H600mm)



※プチクマのイラストについては、自作せず、ブルボンより提供する販促ツールのみをご使用ください。
※詳細はブルボン営業担当までお問合せください。デザイン・仕様は変更となる場合がございます。

昨年受賞売場



ボリュームコース 準グランプリ
株マツモト スーパーマツモト新丸田町店様



アイデアコース グランプリ
株スズキヤ スズキヤ新杉田店様

プチクマの日って?

プチシリーズは現在24種類を基本的に展開していることから、毎月24日は「プチの日」に認定されています。その中でも毎年6月24日は、プチクマが誕生した2011年6月に由来して、「プチクマの日」と定められています。(認定：一般社団法人日本記念日協会)