

キュータツチ

凄麺
すめん

ゆでたての旨さ、再現！

やるじゃん 凄麺！

3年連続 売上
No.1 ブランド
ノンフライカップ麺*

インテージSRH+カップ麺/ノンフライ市場2022年4月～2025年3月累計販売金額ベース(全国)

実施期間 2025年9月14日(日)～11月30日(日)

この度は「やるじゃん 凄麺!ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品をより一層のご拡販を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

ヤマダイ株式会社
「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ

結果
発表



グランプリ

賞金/20万円 1店舗様

「日本全国凄麺ロード」と題した圧巻の陳列です。「凄麺」のラインアップの幅広さが一目で伝わる売場で、商品を選ぶ楽しさを演出しています。

コモディイイダ
ハッピーロード大山店様(東京都)



準グランプリ 賞金/10万円 6店舗様



株式会社マツモト スーパーマツモト新丸太町店様(京都府)
凄麺ブラザーズが日本地図上を旅するオリジナルPOPが売場を盛り上げています。



そうてつローゼン 港南台店様(神奈川県)
商品パッケージが見やすく陳列されており、訴求力のある売場になっています。



株式会社リオン・ドール コーポレーション 船引店様(福島県)
「お湯を注げば旅の始まり」とお客さまの購買意欲を刺激するPOPが目を引きまします。



株式会社ホクノ 中央店様(北海道)
上部から床までの空間を最大限に活用し、離れたところからでも目立つ売場となっています。



株式会社ヨークベニマル 門田店様(福島県)
ラーメン店を模したボリューム感あふれる売場が、お客さまの興味を喚起します。



セイミヤ 大洗店様(茨城県)
茨城県を模したPOPが注目を集め、ご当地ラーメンの購買意欲をアップさせています。



審査員

ヤマダイ株式会社

代表取締役社長 大久保 慶一
執行役員 営業本部長 蜂谷 康
東京営業部次長 営業部企画担当 矢部 達朗

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長 千田 直哉
シニアコンサルタント 味方 和也



優秀賞

賞金/5万円 10店舗様



- 株式会社駿河屋魚一 アスモ店様(岐阜県)
- 株式会社どんたく 高浜店様(石川県)
- サミットストア ららテラス北綾瀬店様(東京都)
- メルシー生活協同組合様(和歌山県)
- MEGAドン・キホーテ 名四丹後通り店様(愛知県)
- やおふく 古里店様(長野県)
- コメこめマートササイ 深谷花園店様(埼玉県)
- 株式会社リオン・ドール コーポレーション 鳩店様(福島県)
- コモディイイダ 西巣鴨店様(東京都)
- ヒラキ株式会社 岩岡店様(兵庫県)



企業賞

賞金/10万円
3企業様

- 株式会社リオン・ドール コーポレーション様
- 株式会社セキチュー様
- 協同組合ハニー様



アイデア賞

賞金/3万円
5店舗様



ドン・キホーテ 小樽店様(北海道)

- 株式会社ぎゅーとら ラブリー鶴方店様(三重県)
- JAわかやま Aコープかなや店様(和歌山県)
- 株式会社マルサン 吉川店様(埼玉県)
- しずてつストア 大岡店様(静岡県)



新人賞

賞金/3万円
3店舗様



クラシティ様(愛知県)

- 株式会社ダイイチ アリオ札幌店様(北海道)
- ココスナカムラ 梅島店様(東京都)

審査基準

- 凄麺らしさの訴求
- ボリュームと迫力ある売場演出
- 展開場所

