

サッポロ一番

実施期間 2025

9/1(月)~

10/31(金)

秋の ディスプレイ コンテスト 2025

結果発表

対象商品



サッポロ一番 袋麺 各種

サッポロ一番 カップ麺 各種

この度は「サッポロ一番 秋のディスプレイコンテスト2025」にご参加を賜り、
誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、
審査結果を発表させていただきます。

今回ご参加いただきました多くの皆様の創意工夫とご尽力に心から感謝申し上げます。

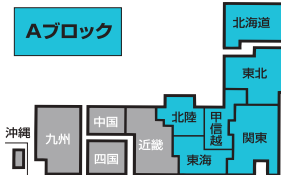
今後とも貴店様の売上に貢献できますよう、より一層努めてまいりますので、
「サッポロ一番ディスプレイコンテスト」へのご参加、ご協力を宜しくお願い申し上げます。

 **サントリー食品株式会社**

A
ブロック



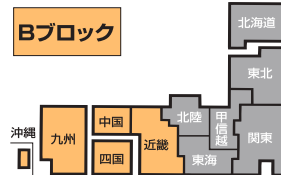
ボリュームコース



B
ブロック



ボリュームコース



株式会社ユニカ マグレブ事業部
ファーマーズマーケット千歳屋 店長補佐
片沼 豊 様



株式会社ユニカ Farmers'Market 千歳屋様(東京都)

サンヨー食品商品総選挙をテーマに展開した売場。商品を選挙立候補者に見立てた選挙ポスター風のトップボードをはじめ、左下のサッポロ一番マスコットキャラクター「ちゅるりん」が乗った選挙カーや右下の投票箱など、細部までこだわった演出です。中央にモニターを設置してサッポロ一番のCMを流すことで、政見放送のようなイメージも追加され、「推し麺に投じるその1票が、食卓を華やかにします!!」のメッセージとともに、アピール力が抜群です。



株式会社 A コープながと
主任 バイヤー
西村 佳浩 様



株式会社Aコープながと Aコープ長門店様(山口県)

テーマは、「『サッポロ一番の秋』到来!」。紅葉のPOPと栗やサツマイモのイラストPOPを使用して季節感を演出し、「秋の味覚と一緒につくろう!食べよう」と秋のアレンジレシピをアピールする売場。手前のかごに「キノコとサッポロ一番みそラーメン」「ナスとサッポロ一番みそラーメン旨辛」「キノコとサッポロ一番ごま味噌ラーメン」を陳列し、料理写真と一緒にレシピサイトにアクセスできるQRコードを表示するなど、購買意欲を高める工夫があります。



株式会社マルサン ラーテルマルサン武里店様(埼玉県)

魅力は、なんと言っても大迫力のインパクトです。多種多様な商品アイテムが積み上げられた大量陳列をはじめ、大型のトップボードやビッグパッケージPOP、フロアに敷かれた赤いサッポロ一番シートなど、オリジナリティーと訴求力の高さで、来店客の目を奪う売場になっています。



株式会社きゅーとら
ラブリー持川店様
(三重県)

視認効果を高める大型の短冊POPが立ち寄り率をアップさせる売場。商品アイテムごとの特長を書き込んだ短冊POPの中でも、CM採用曲のフレーズ「ずっと好きだったんだぜ これを聞くと食べたくなりますよね」は、とくにアピール効果があり、来店客の購入意欲を刺激するPOPです。



株式会社カノー 食品館アプロ 松原店様(大阪府)

2025年の「サッポロ一番フェア開催中」とアピールする売場は、サッポロ一番のアイテムを一堂に集めたような大迫力の陳列です。サッポロ一番マスコットキャラクター「ちゅるりん」やビッグパッケージPOP、フロアに敷き詰められたシートなど、訴求力のある売場です。



サンロード株式会社 シティ店様(熊本県)

手書きイメージのイラストPOPやのぼりに温もり感があり、暖かさが求められる季節での訴求力が高まります。また、「具材たっぷり!!」や「冬は野菜マシマシ!!」のフレーズも来店客に響きます。インパクトのある3連の陳列やカゴを使った陳列も立ち寄り率アップに貢献しています。



株式会社小林商店 ショッピングこぼやし様(北海道)

株式会社マルサン スーパーマルサン吉川店様(埼玉県)

株式会社カラ・エムシー フードマーケット マム 高松店様(静岡県)

トヨタ生活協同組合 メグリア藤岡店様(愛知県)

有限会社スピカボレーション シビコ生鮮市場様(愛知県)



株式会社カノー 食品館アプロ 生野小路店様(大阪府)

株式会社スパーク 中山店様(広島県)

株式会社ハマヤ サンシャインしまんとハマヤ様(高知県)

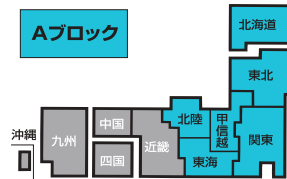
株式会社ホームインブルーメントひろせ スーパーコンボ元町店様(大分県)

株式会社マルイチ 財光寺店様(宮崎県)

A
ブロック



レギュラーコース



株式会社タカラ・エムシー
フードマーケット マム 小笠店
レジフロア食品担当
渡邊 染子 様



株式会社タカラ・エムシー フードマーケット マム 小笠店様(静岡県)

「ずーとわが家の定番 サッポロ一番」や「あると安心わが家の定番 サッポロ一番」とアピールする売場です。気取らない手軽さや身近さをアピールするように、外箱を積み上げて、その商品ロゴをPOPに採用するアイデアやカップ麺の蓋部分を見せる陳列によってPOPのように活用するなど、さまざまな工夫があります。同様に、手前の投げ込み仕器を使用した陳列には、来店客を引きつける魅力があります。計算された崩し方や遊び心が効果的な売場になっています。



株式会社スーパーバリュー
越谷店様
(埼玉県)

島陳列でサッポロ一番シリーズを一堂に集めて紹介した売場です。多彩なアイテムが陳列されているため、ぐるっと一周したくなる魅力があります。さらに、新登場の「サッポロ一番カップスターほたて塩味」をあえて紹介することで、興味喚起を高めています。

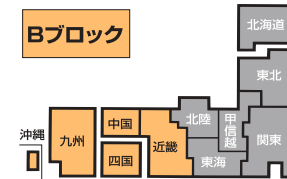


- | | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------|
| 株式会社アブアブ赤礼堂 深川店様(東京都) | 八丈万有株式会社 新島ストア様(東京都) | ヤオマサ株式会社 大井町店様(神奈川県) |
| 株式会社かに惣 勝山店様(福井県) | 株式会社ぎゅーとら ラブリー 一志店様(三重県) | |

B
ブロック



レギュラーコース



JA 全農 A コープ株式会社
A コープますだ中央店
副店長
斎藤 千草 様



JA全農Aコープ株式会社 Aコープますだ中央店様(島根県)

「秋のサンヨー食品フェア2025」をテーマに展開された売場の目玉は「AIに聞いた美味しいレシピ」です。「今流行りのチャットGPTが考えた『サッポロ一番のアレンジレシピ』」を紹介するというアイデアにインパクトがあります。サッポロ一番塩ラーメンのお手軽レシピとサッポロ一番みそラーメンの体が温まるレシピ、サッポロ一番ごま味噌ラーメンのヘルシーレシピを料理写真とともにアピール。最先端のデジタル技術を取り入れた売場づくりが高い評価を得ました。



吉野ストア株式会社
五條店様(奈良県)

サッポロ一番の定番アイテムのアレンジレシピとご当地ラーメンという2本柱で展開する「サッポロ一番 秋祭り!!」を実施。ナスやキノコなどを陳列し「新鮮な秋のお野菜と一緒にいかがですか?」とアピールするなど、視認効果を高めるアイデアがある売場です。



- | | | |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| サニーマート株式会社 おおい店様(福井県) | 雷株式会社 ジャンぱ食鮮館 羽衣店様(大阪府) | 株式会社アオイスポート ビス進興店様(大阪府) |
| スーパーマーケットひまり大庭店様(島根県) | JA全農Aコープ株式会社 Aコープファーマーズみやうち様(広島県) | |



株式会社松葉屋
まつばや吉井店様(長崎県)

限られたスペースでも目立つように、商品を高く積み上げたり、直線ではなく弓形に陳列することで、インパクトのある売場にしています。また、商品を取りやすくするために、アイテムごとに縦に並べられています。演出効果と実用性がうまく両立しています。

全国
から



特別賞

サッポロ一番どんぶり&
カップスター賞

10
万円



サニーマート株式会社
南店様
(福井県)

3食パック賞

10
万円



JA 全農 A コープ株式会社
A コープラボ店様
(島根県)

ご当地・ご当店賞

10
万円



株式会社野川食肉食品センター
びっくり市 山形北店様
(山形県)

カップスター定番棚賞

5
万円



生活協同組合コープやまぐち
コープ こと いずみ店様
(山口県)

全国
から



企業賞

グランプリ
30
万円

株式会社ホームインブルームメントひろせ様 大分県)

準グランプリ
10
万円

株式会社スーパーバリュー様 埼玉県)

株式会社ぎゅーとら様 三重県)

総 評

コメ価格の高止まりを受け、代替商材としての価値を改めて認められているのがインスタント麺。順調に拡大する市場の勢いもそのままに、第20回目を迎えた「サッポロ一番秋のディスプレイコンテスト2025」は、いつにも増しての素晴らしい売場揃いで、審査は難儀を極めた。参加店舗は、大規模チェーンのみならず、中小規模チェーンの参加もさらに拡大、多くの視点やアイデアが盛り込まれた売場同士の

競争は自然と白熱化した。その中で各賞受賞の売場に関わった方々は、心底、胸を張ってもよいと思う。とかく定番商品は何もしなければダウントレンドに入っていくもの。年間2回の審査会は、その活性剤の役割も果たしているようで、水上幸重社長からは思わず「大成功」と声が上がった。

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 編集局 局長 千田 直哉

審査委員



サンヨー食品販売(株)

代表取締役社長
営業本部 取締役副本部長
営業本部 営業統括部 部長

サンヨー食品(株)

マーケティング本部 専務取締役本部長
マーケティング本部 サッポロ一番グループ 部長
マーケティング本部 カップスター/既存ブランドグループ 部長
マーケティング本部 新製品/新ブランドグループ 部長

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長
取締役 編集局 局長
シニアコンサルタント

水上 幸重(前列左から2人目)
山田 健祥(後列左から3人目)
城所 哲也(後列右から3人目)

篠原 幸治(前列右から2人目)
小林 麻美(後列右から2人目)
八木 央光(後列左から2人目)
成田 卓司(後列左)

平井 俊之(前列左)
千田 直哉(前列右)
味方 和也(後列右)