

マ・マ- 青の洞窟

春の Pasta ディスプレイコンテスト

【実施期間】2026年4月1日(水)～5月31日(日)

平素より、日清製粉ウェルナならびに日清製粉ウェルナ製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度弊社では、「マ・マ-」と「青の洞窟」をテーマにディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。
ぜひ貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。
株式会社日清製粉ウェルナ

応募要項

実施期間 2026年4月1日(水)～5月31日(日)
応募締切 2026年6月12日(金)
対象店舗 全国の販売店様
対象商品 日清製粉ウェルナ全商品
参加条件 実施期間内に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
応募方法 応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚、斜め横1枚)貼付し、必要事項をご記入いただいた上、日清製粉ウェルナ営業担当にお渡しください。

審査方法 株式会社日清製粉ウェルナと流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
結果発表 ダイアモンド・チェーンストア2026年9月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ 詳しくは日清製粉ウェルナ営業担当までお問い合わせください。

参加コース・各賞

ボリュームコース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出
【必須条件:10ボール以上の納品】

※常温家庭用商品、冷凍食品を
2か所同時展開していただいた場合は、
審査の際に加点対象とさせていただきます。

- グランプリ**
賞金 **15** 万円 × **1** 店舗様
- 準グランプリ**
賞金 **8** 万円 × **3** 店舗様
- 優秀賞**
賞金 **1** 万円 × **10** 店舗様

企業コース

10店舗以上での参加
(10店舗未満のチェーンは全店舗での参加)
※他の賞との重複受賞は可とさせていただきます。

- グランプリ**
賞金 **10** 万円 × **1** 企業様
- 準グランプリ**
賞金 **5** 万円 × **3** 企業様
- 優秀賞**
賞金 **2** 万円 × **5** 企業様

冷凍食品コース

思わず買いたくなるような
オリジナルPOP等の売場演出
(定番売場也可)
【必須条件:なし】

- グランプリ**
賞金 **5** 万円 × **1** 店舗様
- 準グランプリ**
賞金 **3** 万円 × **2** 店舗様
- 優秀賞**
賞金 **1** 万円 × **10** 店舗様

対象商品の一例



審査 ポイント

- ①売場でのアピール度
- ②展開アイテム数
- ③オリジナリティ
- ④ブランド訴求

過去の受賞例



「マ・マ-」ブランド70周年
ディスプレイコンテスト
ボリュームコース グランプリ
(株)道北アークス
ウェスタン川端店様

ご提供販促ツール(一例)

マ・マ-



冷凍食品用パネル



ラウンドシート

カレンダー
什器



青の洞窟



パネル



ラウンドシート



シェルフテープ