

こころ、はずむ、おしさ。



DIAMOND Chain Store  
タイアップ企画

2026  
エバラ

黄金の味

# 焼肉ディスプレイ コンテスト

## エバラ肉祭り!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。

この度、2026年3月～5月のBBQ・焼肉需要に合わせ、「黄金の味 焼肉ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。  
この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

### 参加コース・各賞

#### 焼肉開きコース

焼肉開き～お花見

実施時期

3月16日(月)～4月22日(水)

受賞コース

ボリューム賞

審査基準 ● 陳列のボリューム(選べる楽しさ)  
● 迫力 ● 場所 ● 独自性 ● 陳列ケース数

最優秀 ボリューム賞	優秀 ボリューム賞	エバラ賞
20万円 1店舗様	10万円 1店舗様	5万円 3店舗様

アイデア賞

審査基準 ● 新たな売り方提案 ● 多箇所展開  
● わかりやすい陳列(手のとりやすさ)  
● 新規性 ● 意外性

最優秀 アイデア賞	優秀 アイデア賞	エバラ賞
20万円 1店舗様	10万円 1店舗様	5万円 3店舗様

#### GW・BBQコース

GW～行楽

実施時期

4月23日(木)～5月29日(金)

受賞コース

ボリューム賞

審査基準 ● 陳列のボリューム(選べる楽しさ)  
● 迫力 ● 場所 ● 独自性 ● 陳列ケース数

最優秀 ボリューム賞	優秀 ボリューム賞	エバラ賞
20万円 1店舗様	10万円 1店舗様	5万円 3店舗様

アイデア賞

審査基準 ● 新たな売り方提案 ● 多箇所展開  
● わかりやすい陳列(手のとりやすさ)  
● 新規性 ● 意外性

最優秀 アイデア賞	優秀 アイデア賞	エバラ賞
20万円 1店舗様	10万円 1店舗様	5万円 3店舗様

#### チェーンストアコース

催事・エンド・生鮮

実施時期

3月16日(月)～5月29日(金)

受賞コース

審査基準

● 10店舗以上の応募  
● 10店舗未満の企業様は全店舗(但し、全店3店舗以上に限る)  
● 実施率(総店舗数と実施店舗数)

最優秀 チェーンストア賞	優秀 チェーンストア賞	エバラ賞
20万円 1企業様	10万円 2企業様	5万円 5企業様

#### エリア賞

実施時期

3月16日(月)～5月29日(金)

受賞コース

審査基準 ● 「焼肉開きコース」、  
「GW・BBQコース」の中から選出  
● 他の賞との重複受賞はなし

1 札幌支店エリア賞	5 名古屋支店エリア賞
2 仙台支店エリア賞	6 大阪支店エリア賞
3 関東支店エリア賞	7 中四国支店エリア賞
4 東京支店エリア賞	8 福岡支店エリア賞

1万円 16店舗様

### 募集要項

実施期間 2026年3月16日(月)～5月29日(金)

対象店舗 全国の店舗様

対象商品 下部に記載

審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考のうえ、  
厳正に審査させていただきます。

結果発表 ダイアモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させて  
いただきます。(2026年10月1日発売 予定)

応募締切 2026年6月2日(火) 17:30までに入力

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

### 対象商品

必須対象商品



※黄金の味は1品以上エントリーしてください。

サブ対象商品



### 売場演出ツール

焼肉開きコース

● 帯POP 65×365mm



● 横長ボード 300×900mm



● A5POP 148×210mm



● A3ポスター



● 特型什器用  
シール



● 腰帯 H600×W6000mm



● クリップ付き  
スタンドPOP



※デザインは変更になる可能性があります。その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

GW・BBQコース

● 横長ボード 300×900mm



● 横長ボード 300×900mm



● 横長ボード 300×900mm



● 大横ボード 594×841mm



● クリップ付きスタンドPOP



● リーフレット 100×105mm



### 売場展開イメージ

2025年度 最優秀受賞店舗 GW・BBQコース「ボリューム賞」事例



2025年度 最優秀受賞店舗 GW・BBQコース「アイデア賞」事例



2025年度 最優秀受賞店舗 「チェーンストアコース」事例



共通  
審査基準

① 展開期間 ② 展開場所 ③ 表現力 ④ 販促宣伝物の有効活用  
⑤ 黄金の味を中心とした、焼肉・バーベキューの売場がテーマです。

※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通情報専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈致します。

焼肉開きって何?

卒園・卒業・入学・新学期・新生活のスタートなどお祝いの機会が多い春休み。  
家族や友人と「焼肉」を囲んで新たな門出を祝ってほしい!  
そんな思いからエバラ食品は3月の第4土曜日を「焼肉開きの日」としました!

2026年の「焼肉開きの日」は  
3月28日(土)