



乾杯をもっとおいしく。

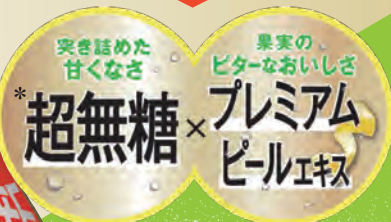
流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

飲みごたえ

<超無糖>

新

果実のビターな味わいと、
超無糖で実現した飲みごたえ



*糖類0.1g未満/100ml当たり

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、貴店の売場活性化を目的に「サッポロ 飲みごたえ<超無糖>ブランド ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

対象商品

サッポロ 飲みごたえ<超無糖>レモンサワー 缶350ml・缶500ml
サッポロ 飲みごたえ<超無糖>グレープフルーツ 缶350ml・缶500ml

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせください。

実施期間

3月17日(火)～4月17日(金)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗

全国の酒類販売店様

応募締切

5月1日(金)

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年9月1日号(予定)にて発表させていただきます。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。
お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



コース・参加条件

各コースに応募いただいた店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

大陳コース

参加条件:対象商品を10 函以上陳列



賞金 10 万円
×1店舗様



賞金 3 万円
×5店舗様

優秀賞 賞金1万円
×10店舗様

審査
基準

- 店頭目立ち度
- 迫力
- 展開場所
- 独自性

アイデアコース ※各地区本部からそれぞれ選出。

参加条件:対象商品を5 函以上陳列

北海道本部、東日本流通本部、首都圏流通本部、東海北陸流通本部、近畿流通本部、西日本流通本部、広域流通本部



賞金 8 万円
×各地区本部1店舗様



賞金 2 万円
×各地区本部2店舗様

優秀賞

(北海道本部) 賞金1万円×4店舗様 (東日本流通本部) 賞金1万円×5店舗様
(東海北陸流通本部) 賞金1万円×3店舗様 (近畿流通本部) 賞金1万円×3店舗様
(首都圏流通本部) 賞金1万円×6店舗様 (西日本流通本部) 賞金1万円×5店舗様
(広域流通本部) 賞金1万円×9店舗様

審査
基準

- 店頭ツール(POP等)の活用
- 分かりやすい陳列
- 展開場所
- 独自性
- 新たな売り方提案

参加賞

サッポロ 飲みごたえ<超無糖>(レモンサワー・グレープフルーツより選択可能) 缶350ml×1ケース
またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

陳列例

エンド陳列例



※画像はイメージです。

エンド上段陳列例



※画像はイメージです。

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp