

KINCHO 防虫剤 V.I.P. 陳列コンテスト

第62回

審査発表!

「第62回 KINCHO防虫剤V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。

新たな方向性を指し示す陳列を、全国から多数お寄せいただきました。厳正なる審査の結果、V.I.P.大賞、優秀賞をここに発表いたします。今後とも弊社商品にご厚情賜りますようお願い申し上げます。

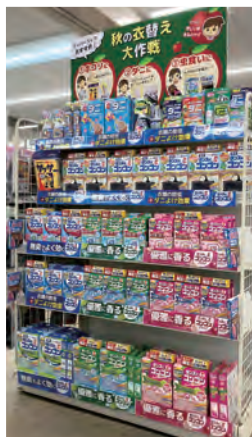
オークワ 新宮仲之町店 様

オークワのキャラクター「クワノミちゃん」とウサギが月見を楽しむイメージで販促物を制作。レジ横の目立つ売場に約2か月間展開し、お客さまの視線が自然と届くよう工夫しました。



V.I.P.
大賞

優秀賞



スーパーストア 金木タウンセンター店 様
衣替えシーズンに「スーパーストアへ行けば必要な商品がすべて揃う」と思っていたただけるように関連商品も配置。上部にボードを設置し、目立つ陳列を心がけました。



多慶屋 様

ハロウィンをモチーフにおばけなどをボードに描いて季節感を演出。両脇で見守るように販促什器を配置し、お客さまの興味を引く売場に仕上げました。



ジャンボあらし 古川店 様

売場の両サイドに特大POPを設置し、幅広く商品を陳列。「タンスにゴンゴン」がすぐ目に入るよう工夫しました。下段にもオリジナルの販促物を設置し、細部までこだわっています。



ヒラキ株式会社 岩岡店 様

店舗に入っすぐの目立つ売場スペースにて、金鳥商品のみで約2か月間展開。天井から吊り下げた秋らしい巨大ボードや、特大POPを多数使用して、隙間なく陳列。迫力のある売場になりました。



ホームプラザナフコ 防府店 様

主通路売場で約1か月間展開。防虫剤でボリューム感を出しつつ、POPを活用してダニ剤の存在感もアピール! 目的の商品を見つけやすいよう、メリハリのある売場を意識しました。



ホームプラザナフコ 東八代店 様

用途別に商品を整理し、わかりやすく展開。ダニ剤の併買促進のため、同じ棚の中でダニ剤のスペースも大きく割きました。秋らしいイラストで馴染みやすさと親しみ感を出しています。

V.I.P. 大賞

オークワ 新宮仲之町店 [関西支店]

優秀賞

【北日本支店】スーパーストア 金木タウンセンター店
【東日本第2支店】多慶屋
【中部支店】ジャンボあらし 古川店

【関西支店】ヒラキ株式会社 岩岡店
【中四国支店】ホームプラザナフコ 防府店
【九州支店】ホームプラザナフコ 東八代店