

おいしさ、ふれあい。
プリマハム
Stock Dish®
 ストックディッシュ
 実施期間 2025年8月1日(金)～9月30日(火)

防災の日 ディスプレイ コンテスト

結果発表

流通専門誌
DIAMOND Chain Store
タイアップ企画

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
 この度は、プリマハムの「Stock Dish® 防災の日+ ディスプレイコンテスト」に
 多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。
 アイデアと独創性を生かした販促効果の高い売場展開をしていただきました販売店様の中から
 厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
 今後とも、プリマハム商品を何卒よろしくお願い申し上げます。

グランプリ

20万円

(株)ナリタヤ 下総滑川店様

千葉県



オリジナルPOPにこだわった売場です。トップボードでは、災害に備える
 ローリングストックを訴求。さらに、「いろいろ選べるごちそうメニュー」とお
 いしさをアピールすることで、食卓メニューとして楽しめることも伝えてい
 ます。人気のアイテムを中央に陳列し、右に韓国メニュー、左に本格タイカ
 レを品揃えすることで、好みで選べる楽しみもアピール。ローリングストッ
 クを新しいアプローチで伝えるPOPとアイデアが秀逸な売場です。

準グランプリ

10万円

(株)東武ストア 東雲店様

東京都



Stock Dish®の各アイテムを縦ラインで陳列した売場。
 それぞれのパッケージがPOPの役割を果たしており、
 立ち寄り率のアップに役立っています。限られたスペ
 ースにおいて、多彩なアイテムを活用することで訴求力
 の高い売場をつくり上げています。

(株)丸久 アルク今宿店様

山口県



「9.1 防災の日～今できることから始めよう～」とア
 ピールする売場は、キッチンストッカーを模した棚を採
 用。ローリングストックを視覚的にわかりやすく伝える
 アイデアがあります。「常温保存」「非常食にも旨味」と
 特長も伝えています。

優秀賞

5万円

(株)東武ストア
 ふじみ野店様(埼玉県)



相鉄ローゼン(株)
 成瀬店様(東京都)



(株)ミートイン・ハイマート
 SOCOLA武蔵小金井クロス店様(東京都)



両備ストアカンパニー
 両備プラッツ泉田店様(岡山県)



(株)ミートイン・ハイマート
 宗像店様(福岡県)

その他1店舗様

