

ディスプレイコンテスト

2026

実施のご案内

平素よりフジッコ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび弊社では、日持ちする惣菜商品の「買い置き常備菜」コースと、
日常使いしやすい豆商品の「Everyday Beans」コースの2つのコースで、
調理の手間の肩代わりや食卓を整えるサポートをするディスプレイコンテストを実施いたします。
この機会にぜひご参加いただき、貴店のご拡売にお役立ていただきますよう、お願いいたします。

期間

2026年1月21日(水)～3月20日(金・祝)

応募締め切り

2026年3月31日(火)

参加条件

コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上実施してください。

応募方法

撮影いただいた売場写真のデータと応募コース、陳列内容、
アピールポイントを弊社営業担当者へご提出ください。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年7月1日号(予定)紙上

審査のポイント

陳列ボリューム、売場での工夫や企画力、品群を横断した陳列のインパクト。

応募コース・各賞

「買い置き常備菜」コース

対象商品 ※写真は一例です。

「おかず畑」ブランド全商品



グランプリ 賞金 **15** 万円 × **1** 店舗様

準グランプリ 賞金 **5** 万円 × **5** 店舗様

入賞 賞金 **1** 万円 × **10** 店舗様

売場
イメージ



■催事売場展開例

■定番売場展開例

「Everyday Beans」コース

対象商品 ※写真は一例です。

豆使用商品全般(おまめさん、蒸し豆、豆水煮、朝のたべるスープ、
まるごとSOYカスビ海ヨーグルト、煎り黒豆)など



グランプリ 賞金 **15** 万円 × **1** 店舗様

準グランプリ 賞金 **5** 万円 × **5** 店舗様

入賞 賞金 **1** 万円 × **10** 店舗様

売場
イメージ



■催事売場展開例

■定番売場展開例

※販促ツールの詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。※チルド品の扱いにはご注意ください。

〈コース共通〉 **定番売場 特別賞**

賞金 **2** 万円 × **10** 店舗様 各コース、定番売場で展開いただいた店舗様の中から表彰いたします。