



レッドブル 受験生のみんなに翼をさすける ディスプレイコンテスト



応募要項

実施期間	2026年1月12日(月)～2月15日(日)
応募締切	2026年2月28日(土)
対象商品	レッドブル・エナジードリンク全商品
参加条件	期間中1週間以上の売場展開
選考方法	レッドブル・ジャパン株式会社とダイヤモンド・チェーンストア編集部との共同選考により、厳正に審査させていただきます。
結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年6月1日号(予定)の誌上にて発表(発表日程後日確定)。

応募方法



webredbulljp2601@taichin3.net

専用WEBサイトから直接ご応募いただけます。

- コンテスト開始の2026年1月12日(月)以降、上記メールアドレスまたは二次元コードからメールを送信。
- 空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募用の専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードをお送りいたします。
- URLにアクセスの上、必要事項を入力いただき、ご応募ください。

賞品

	店舗・ボリューム賞	店舗・アイデア賞	企業賞
① グランプリ	20万 x 1店舗	5万 x 1店舗	10万 x 1店舗
② 準グランプリ	10万 x 5店舗	3万 x 3店舗	5万 x 1店舗
③ 優秀賞	3万 x 10店舗	1万 x 5店舗	3万 x 2店舗

選考基準

ボリューム賞	①ボリューム感 ②視認性の高い売り場づくり ③ブランドイメージの訴求&統一感
アイデア賞	①ブランドイメージの訴求&統一感
企業賞	①企業としての取り組み度合い ②参加店舗率



RED BULL 翼をさすける。

ENERGY DRINK
エナジードリンク