

BOURBON

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画



【実施期間】2026年1月5日(月)～2月14日(土)

日ごろより株式会社ブルボン製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
バレンタインの楽しみ方も多様化する中、アルフォートの特徴的な青を使うことで今までとは違う
「青で届けるバレンタイン」をテーマにしたディスプレイコンテストを実施させていただくことになりました。
この機会にぜひご参加いただき、ご拡売にお役立ていただきますよう、よろしくお願いいたします。

応募要項

- 実施期間** 2026年1月5日(月)～2月14日(土)
- 応募締切** 2026年2月28日(土)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 参加条件** コンテスト参加期間中に対象商品の売場展開を1週間以上お願いします。
- 選考方法** ご応募いただいた売場画像をもとに厳正な審査を行います。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年6月1日号予定で発表させていただきます。
- お問い合わせ** 貴店担当のブルボン営業担当までお問合せください。

応募方法

店頭で陳列・演出していただいた売場画像と必要事項を記入した応募用紙を貴店担当のブルボン営業担当にお渡しください。二次元コードを読み取っての直接応募も可能です。
※売場画像は正面1枚、斜め横1枚を撮影してください。

★WEB応募方法

- コンテスト開始の2026年1月5日(月)以降、下記メールアドレスまたは、二次元コードから、空メールを送信してください。
webbourbon2601@taichin3.net
- 空メールをお送りいただいたメールアドレス宛に、応募専用WEBサイトのURLと個別のID・パスワードを送付いたします。
- URLにアクセスし、必要事項をご入力いただき、ご応募ください。



応募用二次元コード

表彰内容

大陳・ボリュームコース

応募条件:
対象商品8ケース以上

- グランプリ**

賞金 **40** 万円

×
1店舗様
- 準グランプリ**

賞金 **5** 万円

×
5店舗様
- 優秀賞**

賞金 **1** 万円

×
10店舗様

審査ポイント 販売台を中心とした販促ツールを活用し、ボリューム感・迫力あふれる売場を表現

青で届けるアイデアコース

応募条件:
対象商品2ケース以上

- グランプリ**

賞金 **20** 万円

×
1店舗様
- 準グランプリ**

賞金 **5** 万円

×
5店舗様

審査ポイント 販促ツールを活用し、斬新なアイデア・オリジナリティを表現

企業賞

グランプリ

賞金 **10** 万円 × **1** 企業様

応募条件: 10店舗以上での参加、10店舗未満の企業様は全店での参加

審査ポイント テーマの表現度

対象商品



アルフォートミニチョコレート



アルフォートミニチョコレート
リッチミルク



アルフォートミニチョコレート
バニラホワイト



アルフォートミニチョコレート
ストロベリー



アルフォートミニチョコレート
ショコラサブレ



アルフォートミニチョコレート
濃抹茶



アルフォートミニチョコレート
くちどけ苺

※写真はイメージです。

テーマ

「青で届けるバレンタイン」

- アルフォートの特徴的なブルーを使用した売り場で青で届ける、新しいバレンタインを表現
- 青いハートは相手の幸せを願うことや深い信頼、愛情という意味から多様化するバレンタインに対応

販促ツール・売場展開例



●トップボード (W841×H300mm)



●スカート (W900×H600mm)



売場展開例

●特大販売台
陳列可能数: 95B
(W890×H1,670×D487mm)



●販売台(小)
陳列可能B数: 12B
(W400×H820×D200mm)



●販売台(大)
陳列可能B数: 27B
(W540×H1,300×D170mm)



●販売台(大・5段)
陳列可能B数: 32B
(W400×H1,300×D320mm)

