



仕事に! 部活に! 明日のためにがんばる!

健康応援コース

おつまみ特別賞

みんなの健康応援

ディスプレイコンテストの「結果発表」



平素はニッスイ商品に格別のお引き立てをいただき誠に有難うございます。
 この度弊社では、「第17回ニッスイおさかなのソーセージ みんなの健康応援ディスプレイコンテスト」を実施致しました。
 多数のご参加を賜り、誠に有難うございました。
 厳正なる審査の結果、入賞店を選出致しましたので、ここに発表いたします。
 今後ともニッスイ商品をより一層お引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



健康応援コース グランプリ

西條商事株式会社 ショージ田口店

上段に竜をイメージした手づくりPOPや演出効果の高い切り抜き文字を活用したり、商品も左右対称にきれいに陳列するなど、多くのお客さまの目を引く売場づくりができています。



中四国



おつまみ特別賞

国華園 二色の浜店

魚肉ソーセージを使った3つのメニュー訴求や商品訴求を行った上段のPOPは秀逸です。特に「家飲み」訴求のPOPは、家飲みシーンを想起させる高いクオリティです。



近畿

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画



健康応援コース エリア優秀賞



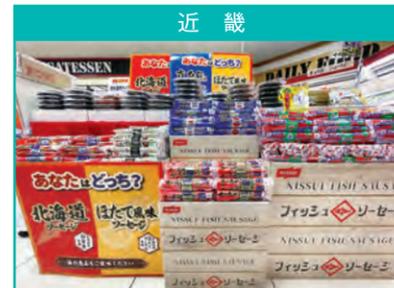
北海道・東北
株式会社あいのや 大街道店



首都圏・関東・信越
オーケー株式会社 新吉田店



中部・北陸
ぎゅーとら ラブリー波見店



近畿
三ツ丸ストア 余内店



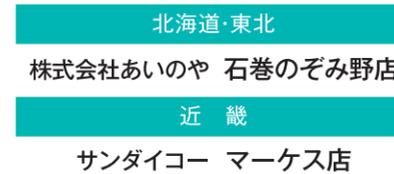
中四国
株式会社丸合 まるごう羽合店



九州
サンロード株式会社 シティ店



健康応援コース エリア準優秀賞



北海道・東北
株式会社あいのや 石巻のぞみ野店



首都圏・関東・信越
株式会社ワイズマート 川崎アトレ店



中部・北陸
ぎゅーとら ラブリー大黒田店

近畿
サンダイコー マークス店

中四国
株式会社タカハラ ティオ吉井店

九州
株式会社ハットリー 赤江店

総評

今回のコンテストは健康応援コースのグランプリ、エリア優秀賞・準優勝賞の設定を行ったうえに、おつまみ特別賞を新たに設定いたしました。その結果、非常に多くのテーマ訴求力のある売場を展開していただき、数多くの参加店舗様に応募をいただきました。引き続きフィッシュソーセージ市場のNO.1メーカーとして消費者のニーズに合わせた商品展開、テーマ訴求を継続していきたいと考えております。今後ともよろしくお願いいたします。



審査員

株式会社ニッスイ	家庭用食品部 部長 熊谷 賢一	家庭用食品部加工食品課 課長 増田 智哉
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア社	流通マーケティング局 シニアコンサルタント 味方 和也	流通マーケティング局 酒井 聖弘

