

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

明治ミルクチョコレート
anniversary 99th

チョコレート は明治の



※明治ミルクチョコレート
ブランドとして

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。

ごあいさつ

この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援する販促ツールを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

対象商品 (株)明治の菓子商品全品 応募締切 2026年2月17日(火)

実施期間 2026年1月5日(月)～2026年2月14日(土)

応募方法 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2026年2月17日(火)までにお渡ください。

審査・結果発表 ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース

ミルチアニバーサリー
コース

コトPOPコース

新人賞

全コース共通

企業賞



明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイ コース

応募条件 対象商品 20万円以上納品

【ディスプレイコース スーパーグランプリ賞】



バレンタイン
店頭陳列・演出
コンクール

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデアで
- ② ボリューム感と迫力がある売り場を演出してください。

セイミヤ 銚子四日市場店 様 ※前回実施例

ミルチ アニバーサリー コース

応募条件

対象商品 10万円以上納品

審査ポイント

- ① 明治ミルクチョコレート99周年を記念して
- ② 明治ミルクチョコレートの思い出を中心に驚きやわくわくが伝わる売り場を演出してください。



コープえひめ
コープ東本店 様
※前回実施例

コトPOP コース

応募条件

対象商品 5万円以上納品

審査ポイント

- ① 大切な人に贈るメッセージを手書きPOP等で作成し
- ② 明治のお菓子が持つ価値や情報が伝わる売り場を演出してください。



セイミヤアスタ玉里店 様 ※前回実施例

新人賞

応募条件 過去応募のない店舗様

審査ポイント ①陳列の工夫 ②陳列数量

※ディスプレイコース・ミルチアニバーサリーコース・コトPOPコースとの重複は不可です。

企業賞

応募条件 10店舗以上の応募または、10店舗に満たない企業は全店での参加

審査ポイント ①参加店舗率・参加店舗数 ②陳列金額

※ディスプレイコース・ミルチアニバーサリーコース・コトPOPコースとの重複は可です。

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

応募の流れ

ステップ
1

売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ
2

売場づくり

スケジュール

1月5日(月)から2月14日(土)まで

応募するコースの「応募条件」および「審査ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ
3

店頭陳列・演出 コンクール応募

スケジュール

2月17日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

売場展開イメージ

各種販促ツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

【展開イメージ】

※販促ツールのデザインは変更になります。



明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向 チョコレート



カカオボーテ



カカオボーテ

スタンダード チョコレート



メルティー キッス



スペシャ リティ



その他



グミ



※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。(遠すぎたり近すぎたりしないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、

アピールしたいところがわかるような

写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただきます。

応募締切: 2026年2月17日(火)

貴店舗名

(正式名称)

TEL

(

)

ご担当者名

ご住所

〒

大陳実施期間

(最低1週間をお願いします)

月

日

～

月

日

ご参加するコースに☑をつけてください。

☐ ① ディスプレイコース

納品金額 TOTAL

万円

☐ ② ミルチアニバーサリーコース

納品金額 TOTAL

万円

☐ ③ コトPOPコース

納品金額 TOTAL

万円

☐ ④ 新人賞

※ディスプレイコース・ミルチアニバーサリーコース・コトPOPコースとの重複は不可です。

納品金額 TOTAL

万円

☐ ⑤ 企業賞

※ディスプレイコース・ミルチアニバーサリーコース・コトPOPコースとの重複は可です。

納品金額 TOTAL

万円

写真撮影日

月

日

アピールポイント

明治記入欄

支社名

審査結果

所属部署名

賞

担当者名

賞品お渡し

済

・

未

株式会社 明治