

陳列コンテスト 審査発表

A グランプリコース


KINCHO
V.I.P.大賞

京王ストア 高幡店 様 〔東日本第2支店〕

「昭和100年金鳥祭」が今年のテーマ。昭和から令和の変化を、キンチョウエイト→シンカトリで表したボードにて演出しました。また、国際的な博覧会を意識し、中央には特大“太陽の塔”風のキンチョールを設置。さらに、京王ストアカラーの赤・青をランダムに使い、床を装飾しています。

優秀賞



主婦の店 パル店 様 〔北日本支店〕

山形県特産のさくらんぼを施した、オリジナルフラッグを目立つレジ前で展開。シンカトリを中心に商品を幅広く並べ、多様なニーズに対応する売場になりました。



やおふく 古里店 様〔東日本第3支店〕

お客様の目に付きやすいように、大型イラストボードを設置。部長、店長、副店長達を可愛く描いたオリジナルボードで、売場を盛り上げました。



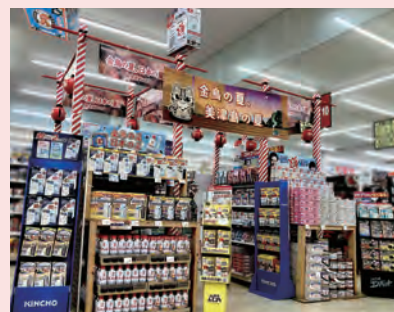
スギ薬局 豊中庄内店 様〔中部支店〕

入口の1等地で長期間展開。AIを駆使して作成したタペストリーは、ブルーを基調にして、鳥マークをセンターに配置。ダイナミックな演出が目を引きました。



スーパーセンターオークワ 南紀店 様〔関西支店〕

キャンペーン中のムエンダーレンジャーを用いたのぼりなどを使い、大々的に商品を陳列。前任の営業担当者の顔写真をレンジャーに加え、お客様からの注目も集めました。



ライフベース 美津島店 様〔九州支店〕

レジ付近の特設売場にて長期間展開しました。やぐらを組み立て、オリジナルボードも設置し、対馬のお店らしさを演出しました。

※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞6店様、POWER UP賞6店様が入賞されました。

ごあいさつ

「第39回KINCHO V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。ここに多大な努力と熱意に感謝いたしますとともに、今後とも弊社商品にご厚情を賜りますようお願い申し上げます。

【審査員】

大日本除虫菊株式会社

代表取締役社長

取締役顧問

上山 史朗

平野 秀穂

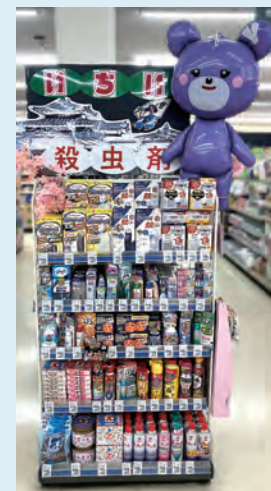
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

ダイヤモンド・ホームセンター編集長 高浦 佑介



B オリジナルコース

優秀賞



いちいち 信夫ヶ丘店 様〔北日本支店〕
殺虫剤売場を金鳥の商品で占有しつつ、剤型欠落がないようにアイテムを選定し、あらゆる虫の悩みに対応！オリジナルマスマットと販促ボードの飾りで、目立つ売場を実現しました。



ユニディ 相模大野店 様〔東日本第3支店〕

蚊対策商品を中心に、青色で統一感を出した売場に！棚の両サイドには、夏らしいのぼりと、担当者が大好きなブランドマークを貼り、金鳥らしさを演出しました。



スギ薬局 池田旭丘店 様〔中部支店〕
店内入口の一番目立つ場所、長期間展開。シンカトリをメインにサインネーシングを使ってテレビCMとも連動させ、注目度抜群の殺虫剤売場を実現しました。



ヒラキ株式会社 日高店 様〔関西支店〕
棚と什器の幅に合わせた特大ボードを作成して天井から吊り下げました。キンチョールなどが飛び出して見えるような仕掛けで、お客様の目を引きました。

KINCHO
V.I.P.大賞


大手薬品 燕チャレンジャー店 様 〔東日本第1支店〕

アイキャッチを意識したオリジナルボードを作成して、人やペットにもやさしいことをアピール！売場はシンカトリを中心に陳列し、販促物とセットで訴求しました。また、ダメージを受けている虫達を豊かな表情で表現したキャラクターPOPや垂れ幕でにぎやかに装飾し、人目を引く売場になりました。



ハーマート 薊野店 様〔中四国支店〕
金鳥マークが目立つように配置した、夏をイメージさせるボードを設置。メインで訴求したいシンカトリを棚2段で占有し、ボリューム感を出しました。



ビッグワン 美里店 様〔九州支店〕
沖縄県内で有名な石嶺店長に登場して頂いたランドボードで注目度を高めた、売場を作成しました。ムエンダーシリーズを中心に商品の認知拡大に繋がりました。

※その他、KINCHO賞50店様、POWER UP賞50店様が入賞されました。