

男梅サワー

ディスプレイコンテストのご案内

【実施期間】

2025年 5月1日(木)～5月31日(土)

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度は「男梅サワー ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。
厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。
今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。
サッポロビール株式会社



店舗賞



賞金

10万円

創意あふれる高さとお興行きを持たせた立体的な売場展開で、「男梅サワー」ブランドを最大限訴求しています。売場手前には梅型の販促物を積み上げ、「男梅サワー」の「唯一無二の梅干し感」を表現しています。



酒のスーパータカぎ 松本店様(長野県)

企業賞



賞金

25万円

生活協同組合コープさっぽろ様(北海道)



賞金

15万円

株コモディイイダ様(東京都)

株PLANT様(福井県)

油基様(大阪府)

優秀賞

賞金5万円

● そうてつローゼン(株)様(神奈川県)

● 櫛酒のスーパータカぎ様(長野県)

※公平な審査の結果、企業賞優秀賞は2企業様の受賞とさせていただきます。

店舗賞



賞金

3万円

そうてつローゼン
モザイク港北店様(神奈川県)



冷ケースのエンドを「男梅サワー」でジャックしたインパクト抜群の売場展開です。どの角度から見ても目立つように売場の左右に半円什器を設置したアイデアも光ります。



梅干しをイメージしたオリジナルの販促物に加えて、うちわやすだれを効果的に活用して華やかな和の雰囲気演出。「男梅サワー」の世界観を存分に表現しています。

酒のスーパータカぎ
茅野店様(長野県)

長野店様(長野県)



POPなどをフル活用し天井から床までを男梅サワーで彩った迫力満点の売場です。来店客の視認性を高めることもブランド価値を訴求することに成功しています。



スーパーセンターシマヤ
立山店様(富山県)

ゲートや半円什器POPを種によるポリウム感あふれる売場演出に加えて、売場中央で展開された男梅シリウスが思わず来店客の目を惹きつけるアイキャッチとなっています。

バックス
アプト店様(鳥取県)



オリジナルのボードで「男梅サワー」の唯一無二の特長であるしゅっぱウメエ味を大々アピール。商品が見やすく手に取りやすいシンメトリー陳列で購買意欲を高めています。

優秀賞

賞金1万円



ホクノスーパー
ちびホク厚別5条店様(北海道)



コモディイイダ
食彩館桜川店様(東京都)



そうてつローゼン
ゆめが丘ワラントス店様(神奈川県)



酒のスーパータカぎ
庄内店様(長野県)



酒のスーパータカぎ
中野本木店様(長野県)



PLANT-5
清水店様(福井県)



バックス
ウエストランド店様(富山県)



バックス
イーストランド店様(富山県)



バックス
勝山店様(富山県)



PLANT-5
境港店様(鳥取県)