

# リサーラソーセージ

## 20周年

anniversary

# ディスプレイコンテスト2025

実施期間 ▶ 2025年9月1日(月)~10月31日(金)

平素は、マルハニチロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
リサーラソーセージ20周年を記念してディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。  
この機会に売場づくりにご活用いただき、より一層のご拡販に賜りますようお願い申し上げます。

### 実施概要

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** リサーラソーセージ類全品、FE-BAR、D-HADA
- 参加条件** コンテスト期間中に、関連什器を1台以上使用し、対象商品の売場展開を1週間以上展開してください
- 応募方法** 売場写真のデータと陳列内容、アピールポイントなどを弊社担当者にお渡しください。エリア企業賞へも参加の場合は、その旨をお伝えください
- 応募締切** 2025年11月10日(月)
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考により、厳正に審査をさせていただきます
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア2026年2月1日号(予定)誌上にて発表させていただきます
- お問い合わせ** 詳細やご不明点は弊社営業担当までお問い合わせください

### 参加コース・各賞

- グランプリ** 賞金10万円 1店舗様
- 準グランプリ** 賞金5万円 5店舗様
- 入賞** 賞金1万円 5店舗様

- エリア企業賞** 賞金10万円 7企業様
- 参加条件/10店舗以上 10店舗に満たない企業は全店での参加  
エリア/①北海道 ②東北 ③首都圏・関東甲信越 ④中部・北陸 ⑤関西 ⑥中四国 ⑦九州

- 審査のポイント**
  - ① 商品機能訴求 各商品の機能や特徴が伝わる売場展開
  - ② ボリューム感 陳列ボリュームのある、視認性の高い売場展開
  - ③ 多箇所展開 什器等を使用し、多箇所での売場展開

### 主な対象商品



### 主な販促ツール

※販促物のデザイン、仕様は変更になる可能性があります。  
販促物について詳細は弊社担当者までお問合せください。

