

Kanro

カンロ飴

金のミルク
濃い贅沢

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

和洋食べくらべ!

甘じょっぱいカンロ飴と濃厚ミルク味 金のミルク

ディスプレイコンテスト

【実施期間】2025年9月8日(月)~11月7日(金)

平素はカンロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度「和洋食べくらべ!甘じょっぱいカンロ飴と濃厚ミルク味 金のミルク ディスプレイコンテスト」を
実施させていただくことになりました。

当コンテストを通じて、お客様に楽しくお買い物をしていただける売場演出を行うことで、
店頭活性化につなげていきたいと考えております。皆様のご応募を心よりお待ち申し上げます。

カンロ株式会社

応募要項

実施期間	2025年9月8日(月)~11月7日(金)	応募方法	所定の応募用紙に売場展開の写真を貼付し、必要事項をご記入の上、カンロ(株)営業担当者にお渡しください。 (※売場展開の写真はデータでも構いません。その場合もデータをカンロ(株)営業担当者にお渡しください。)
応募締切	2025年11月14日(金)	選考方法	カンロ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
対象店舗	全国の販売店様	結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年2月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※「140gカンロ飴」「140g塩カンロ飴」「80g金のミルクキャンディ」「61g金のミルクキャンディ抹茶ラテ」「61g金のミルクキャンディカフェラテ」の5品を含む陳列を必須とさせていただきます(規格違いも可)。	お問い合わせ	カンロ(株) 営業担当者へお問合せください。

参加コース・各賞

インパクトコース 陳列のボリューム 視認性の高い売場づくり(レジ前や菓子エンドなどの展開)		アイデアコース オリジナリティのある売場(オリジナルPOP制作やアイデアのある売場) メッセージの分かりやすさ(それぞれの食感が伝わる売場)	
 グランプリ	賞金 10 万円 × 1 店舗様	 グランプリ	賞金 10 万円 × 1 店舗様
 準グランプリ	賞金 5 万円 × 3 店舗様	 準グランプリ	賞金 5 万円 × 2 店舗様
 優秀賞	賞金 1 万円 × 15 店舗様	 優秀賞	賞金 1 万円 × 15 店舗様
 企業賞		複数店舗で展開いただいた参加企業様対象 賞金 5 万円 × 1 企業様	

対象商品

※パッケージは変更となる場合があります。



140gカンロ飴



140g塩カンロ飴

「カンロ飴」は、1955年の発売から愛されてきた
ロングセラー商品のキャンディです。

しょうゆの深い風味のカンロ飴は、
日本で長く親しまれてきた“みたらし”のような
甘じょっぱい和のおいしさが楽しめます。



ブランドサイト▶<https://kanro.jp/pages/kanroame/>

※パッケージは変更となる場合があります。



80g金のミルクキャンディ



61g金のミルクキャンディ
抹茶ラテ



61g金のミルクキャンディ
カフェラテ

「金のミルク」は、厳選素材を使用した
大人のためのプレミアムミルクキャンディです。

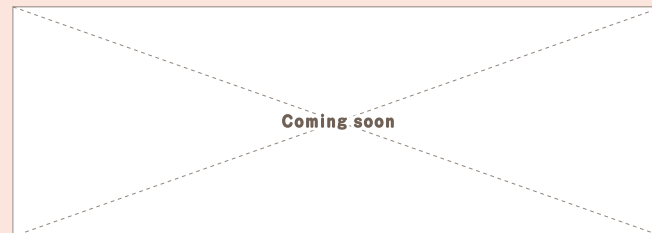
口の中で広がる甘みとコクが特徴の金のミルクは、
ミルクの自然な香りと
濃厚でやわらかな甘さが楽しめます。



ブランドサイト▶<https://kanro.jp/pages/kinmilk/>

ご提供販促ツール(一例)

販促ツールに関しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。



カンロ飴キャンペーン仕様トップボード (H297×W841)



カンロ飴キービジュアルPOP (B5、A4)



カンロ飴混合POP (B5、A4)



カンロ飴ロゴPOP
(B5、A4、A3)



カンロ飴インパクトTV
(A4)



カンロ飴ちょい置き什器
(H600×Φ330mm)



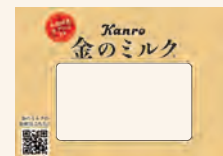
金のミルクキービジュアルトップボード (H297×W841)



金のミルクキービジュアルPOP (B5、A4)



金のミルク混合POP (B5、A4)



金のミルクインパクトTV
(A4)



金のミルクちょい置き什器
(H600×Φ330mm)