



10月10日は亀田の 柿の種の日

ディスプレイコンテスト

平素より、亀田製菓商品に多大なご愛好を賜り、誠にありがとうございます。今年の「10月10日」のテーマは、“3時のおやつに!”です。これまで、亀田の柿の種は主におつまみとして親しまれてきましたが、近年では親子で楽しむ“おやつシーン”としての需要も拡大しております。そこで今年は、おやつとして楽しませているクリスピー食感が特徴の「亀田の柿の種 うましお」を中心に、販促物や店頭ディスプレイを多数ご用意いたしました。奮ってご参加いただき、ぜひ貴社の一層の拡販にお役立ていただきますようよろしくお願い致します。

「亀田の柿の種の日」とは？

2016年に「亀田の柿の種」の発売50周年を記念し、柿の種を「1」、ピーナッツを「0」に見立て、10月10日を「亀田の柿の種の日」に制定しました。お客様と一緒に「亀田の柿の種を楽しむ日」です。

応募要項

対象店舗 全国の販売店様

実施期間 2025年9月15日(月・祝)～10月12日(日)

参加条件 コンテスト期間中に、対象商品の売り場展開を1週間以上お願いいたします

対象商品 亀田製菓商品全品

応募締切 2025年10月17日(金)

コース・参加条件

インパクトコース

グランプリ 1店舗 **20万円**
準グランプリ 3店舗 **10万円**

陳列ボリューム・インパクトのある売場づくり、視認性の高い売場づくりが対象です。

応募条件 亀田の柿の種ブランドを合計30ケース以上陳列

アイディアコース

グランプリ 1店舗 **10万円**
準グランプリ 5店舗 **5万円**

オリジナリティのある売場づくり、米菓売場以外での展開やクロスMDの展開などが対象です。

応募条件 亀田の柿の種ブランドを合計5ケース以上陳列

定番棚コース

定番賞 5店舗 **2万円**

米菓定番に足を踏み入れたくなる売場づくり、米菓定番活性化につながる売場づくりが対象です。

応募条件 亀田の柿の種ブランドがある、定番売場での販促物設置

エリア賞 **2,000円** エントリー数の15%

参加賞 カメダセイカ(東京駅お菓子ランド)限定 亀田の柿の種

各コースの共通審査基準

メッセージの表現度

- ★“10月10日は亀田の柿の種の日”の表現度
- ★亀田の柿の種は“3時のおやつに!”楽しめることを届けられている

買いやすさ

お客様が商品を手に取りやすい売り場になっている

主な対象商品



150g 亀田の柿の種 うましお



180g 亀田の柿の種 6袋詰



164g 亀田の柿の種 わさび 6袋詰



100g 亀田の柿の種 ピーナッツなし



63g 亀田の柿の種



164g 亀田の柿の種 梅しそ 6袋詰



164g 減塩 亀田の柿の種 6袋詰



105g 亀田の柿の種 ピーナッツなし うましお 6袋詰

※上記商品を中心に、亀田製菓全商品が対象です。
※商品パッケージは、変更になる可能性があります。

販促ツール・売場イメージ



トップボード W870×H350mm



A3ポスター W297×H420mm



腰幕 W900×H580mm



タペストリー W1000×H1200mm



新CM放映予定!



●タレント：賀来賢人さん(継続起用)
●展開期間：2025年10月1日(水)～10月10日(金) 予定
※放映スケジュールは変更になる場合がございます。

※デザインは変更する可能性があります。

うましお、うますぎ。うましお、うますぎ。(仮)

棚帯 W890×H65mm



定番POP W100×H65mm



スイングPOP W170×H170mm



(仮)