



ダイショー “鍋” ディスプレイコンテスト 2025

実施期間 2025年 9月15日(月)～11月30日(日)

日頃より、(株)ダイショーの商品に格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。
この度「ダイショー “鍋” ディスプレイコンテスト 2025」を実施させていただくことになりました。
この機会に、貴店のご拡販や店頭活性化に、ぜひお役立ていただけるようお願いいたします。
皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様(業態は問いません)
- 対象商品** ダイショーロゴマークのあるグロサリー部門・生鮮部門の鍋スープすべて。(NB商品 留型商品含むすべて)
- 参加条件** コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。
- 応募方法** 応募用紙に陳列写真を2枚(正面1枚・斜め横1枚)貼付し、必須事項を記入のうえ、弊社担当営業者へお渡しください。
または、参加店舗様から直接、事務局へ郵送ください。
(郵送先)〒812-0064 福岡県福岡市東区松田1丁目11-17 株式会社ダイショー 販売企画 「コンテスト事務局」宛
- 問い合わせ先** コンテスト事務局 TEL:092-611-9358 または、弊社担当営業までお問い合わせください。
- 審査方法** (株)ダイショーと流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部との共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。
- 応募締切** 2025年12月7日(日)
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2026年3月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

グロサリー部門

ボリュームコース(鍋スープ10ケース以上必須)

グランプリ15万円 × 1店舗様

準グランプリ・5万円 × 5店舗様

優秀賞・1万円 × 5店舗様

アイデアコース(鍋スープ5ケース以上必須)

グランプリ10万円 × 1店舗様

準グランプリ・3万円 × 3店舗様

優秀賞・1万円 × 5店舗様

審査の
ポイント
(部門共通)

ボリュームコース
●ボリューム感 ●陳列場所 ●インパクト

コース
共通

企業賞

10店舗以上での参加。
10店舗未満の場合は、全店での
参加をお願いいたします。

生鮮部門

ボリュームコース(鍋スープ10ケース以上必須)

グランプリ15万円 × 1店舗様

準グランプリ・5万円 × 5店舗様

優秀賞・1万円 × 5店舗様

アイデアコース(鍋スープ5ケース以上必須)

グランプリ10万円 × 1店舗様

準グランプリ・3万円 × 3店舗様

優秀賞・1万円 × 5店舗様

アイデアコース

●独自性 ●新しい売り方提案 ●陳列場所(関連性)

グランプリ・10万円 × 1企業様

準グランプリ・3万円 × 2企業様

対象商品(一例)

グロサリー部門

アイデア・ボリュームコース共通



名店監修鍋スープ
喜多方ラーメン板内淡麗旨だし仕立て



名店監修鍋スープ
一風堂とんこつ赤丸新味



名店監修鍋スープ
すみれ札幌濃厚みそ味



名店監修鍋スープ
天下一品京都鶏白湯味



名店監修鍋スープ
らぁ麺飯田商店鶏だし醤油味



名店監修鍋スープ
麺屋武蔵だし醤油味

生鮮部門

アイデア・ボリュームコース共通



料理研究家 リュウジ監修
至高のキムチ鍋スープ



本格中華シェフ 安川哲二監修
麻婆鍋スープ



神田川監修
究極の鮭鍋つゆ



もつ鍋スープ
しょうゆ味



野菜をいっぱい食べる鍋
白菜鍋スープ



鮮魚亭 寄せ鍋スープ
だし醤油



* 上記は一例です。
* 左のロゴマークの入った鍋スープは全品対象となります。
* その他対象商品は、弊社営業担当者へお問い合わせください。

売場展開例(2024)



グロサリー部門 ボリュームコース



株マルサン吉川店様 (埼玉県)



グロサリー部門 アイデアコース



スーパーサンシ株 日永カヨー店様 (三重県)



生鮮部門 ボリュームコース



株道北アークスウエスタン川端店様 (北海道)

販促ツール(一例)



ジャンブルボックス(大)



ジャンブルボックス(中)



トップボード



のれん

※販促ツールに関しましては、掲載以外に多数制作中
です。弊社営業担当者へお問い合わせください。
※ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合ござい
ますのでご了承ください。