

Kanro

Marosh
マロッシュ



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

食

感

食

べ

く

ら

べ

！

マロデミーナ

ディスプレイコンテスト

【実施期間】2025年7月7日(月)～9月5日(金)

平素はカンロ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
この度「食感食べくらべ!マロデミーナ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくことになりました。
当コンテストを通じて、お客様に楽しくお買い物をしていただける売場演出を行うことで、
店頭の活性化につなげていきたいと考えております。皆様のご応募を心よりお待ち申し上げます。
カンロ株式会社

応募要項

実施期間	2025年7月7日(月)～2025年9月5日(金)	応募方法	所定の応募用紙に売場展開の写真を貼付し、必要事項をご記入の上、カンロ(株)営業担当者にお渡しください。(※売場展開の写真はデータでも構いません。その場合もデータをカンロ(株)営業担当者にお渡しください。)
応募締切	2025年9月12日(金)	選考方法	カンロ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
対象店舗	全国の販売店様	結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2025年11月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
参加条件	コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。 ※「50gマロッシュグレープソーダ味」「50gマロッシュヨーグルトソーダ味」「72gカンデミーナグミスーパーベスト」「72gカンデミーナグミWインパクト」の4品を含む陳列を必須とさせていただきます。	お問い合わせ	カンロ(株) 営業担当者へお問合せください。

参加コース・各賞

インパクトコース

陳列のボリューム
視認性の高い売場づくり
(レジ前や菓子エンドなどでの展開)

グランプリ
賞金 **10** 万円 × **1** 店舗様

準グランプリ
賞金 **5** 万円 × **2** 店舗様

優秀賞
賞金 **1** 万円 × **15** 店舗様

アイデアコース

オリジナリティのある売場
(オリジナルPOP制作やアイデアのある売場)
メッセージの分かりやすさ
(それぞれの食感が伝わる売場)

グランプリ
賞金 **10** 万円 × **1** 店舗様

準グランプリ
賞金 **5** 万円 × **1** 店舗様

優秀賞
賞金 **1** 万円 × **10** 店舗様

マロッシュもっちりもち賞

マロッシュの対象商品3品を
展開いただいた売場
マロッシュのリニューアルポイントを
訴求いただいた売場

グランプリ 賞金 **10** 万円 × **1** 店舗様

優秀賞 賞金 **1** 万円 × **5** 店舗様

企業賞
複数店舗で展開いただいた参加企業様対象
賞金 **5** 万円 × **1** 企業様

対象商品



50gマロッシュ
グレープソーダ味

50gマロッシュ
ヨーグルトソーダ味

46gマロッシュ
ラーメン味
(7/7(月)NEW!)

「マロッシュ」は、もっちりもち没入食感としゅわっと甘ずっぱいパウダーが特徴的なグミです。
口に入れるとしゅわっとパウダーのさわやかさが広がる一方で、
噛むともっちりとした弾力を感じるマロッシュは、
知らず知らずのうちに次々と食べ進めてしまう
不思議な魅力があります。

ツノがぴょんとはねた
マロッシュ型

後味もすっきり!
しゅわっと
さわやかパウダー



マロッシュ
リニューアル!

**もっちりもち
没入食感!**

ひと粒食べたら止まらない!
もっちもちで、独特な噛みごたえ。
これが、マロッシュだけの「没入食感」。

ブランドサイト▶<https://kanro.jp/pages/marosh>



72gカンデミーナグミ
スーパーベスト

72gカンデミーナグミ
Wインパクト

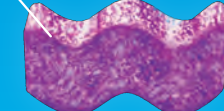
152gカンデミーナグミ
ドリームバック

「カンデミーナグミ」は、ユニークな形状で
ハードな食感を提案するエンターテインメントグミです。
波型をはじめとした、こだわりのグミ型から生まれる
ハードな食感が特徴で、噛むほどにクセになります。
いろいろな味が楽しめるアソートタイプなので、
職場や学校など仲間とみんなで
ワイワイ分け合いながらぜひお楽しみください!

すっぱいパウダー



食感がクセになる
クネクネ波型



厚さ2倍*でWの噛み応え
W波型

※カンデミーナスーパーベストと比較

**ハードな
弾力食感グミ**

**ハードな
電撃×弾力W衝撃グミ**

ブランドサイト▶<https://kanro.jp/pages/candemina>

ご提供販促ツール(一例)

販促ツールに関しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。



マロッシュトップボード(H297×W841)

マロッシュ混合POP
(B5、A4、A3)



マロッシュロゴPOP(A4)

マロッシュスクイズPOP(A4)

スクイズ
(H200×W150mm)



マロッシュちょい置き仕器
(H600×Φ330mm)

マロッシュビッグダミー
●グレープソーダ
●ヨーグルトソーダ
(H413×W330mm)



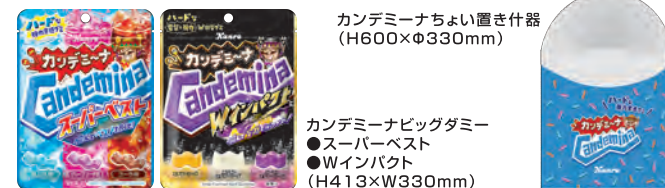
カンデミーナトップボード(H297×W841)

カンデミーナロゴPOP
(B5、A4、A3)



吊り下げPOP
※画像は
陳列イメージです。

カンデミーナWインパクトトップボード(H297×W841)



カンデミーナちょい置き仕器
(H600×Φ330mm)

カンデミーナビッグダミー
●スーパーベスト
●Wインパクト
(H413×W330mm)