

濃いめのレモンサワーブランド

ディスプレイコンテストのご案内

【実施期間】
2024年7月1日(月)～7月31日(水)

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度は「濃いめのレモンサワーブランド ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。今後も弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

サッポロビール株式会社



リキュール リキュール スピリッツ(発泡性) スピリッツ(発泡性)

店舗賞「濃いめのレモンサワー売場演出コース」

酒のスーパータカギ 松本店様(長野県)



グランプリ 賞金 10万円

夏祭りをテーマにしたという見た目も楽しいボリューム感満点の売場です。「濃いめのレモンサワー」と「同 若檸檬」を軸としたシンメトリーな構成はまさに圧巻。「濃いからうまい」「しっかりすっぱい」と両商品の特徴を明確に訴求しています。

企業賞コース



賞金 25万円

(株)酒のスーパータカギ様(長野県)



賞金 15万円

(株)ヤマザワ様(山形県) (株)すぎた様(愛知県) 油基様(大阪府)

【優秀賞】 ●生活協同組合コープさっぽろ様[北海道] ●(株)道北アークス様[北海道] ●青森県民生活協同組合様[青森県] ●(株)タイヨー様[茨城県]
●河内屋酒販(株)様[東京都] ●富士シティオ(株)様[神奈川県] ●フィールコーポレーション様[愛知県]
賞金5万円 ※公平な審査の結果、企業賞優秀賞は7企業様の受賞とさせていただきます。

店舗賞「濃いめのレモンサワー売場演出コース」



賞金 3万円



ちびホク厚別5条店様(北海道)



酒のスーパータカギ 梓川店様(長野県)

天井から角度をつけて貼られたポスターや動きをつけた商品の陳列など、売場に変化をつけて立体感を持たせることで、お客さまの視認率を高めています。



酒のスーパータカギ 庄内店様(長野県)

単缶6缶パックケースにそれぞれ1.8Lペットボトルからリットルまで幅広いサイズに対応した店舗です。「濃からBOX」キャンペーンのPOPも設置し、さらに訴求力と販促効果を高めています。



酒のすぎた 高橋店様(愛知県)

オリジナルPOPも活用して濃いからうまい」を訴求しています。壁面での「濃いめのレモンサワー」同右様の夏「同若檸檬」のイメージを演出し、視認性を高めています。



バックス イーストランド店様(岡山県)

夏祭りをイメージしたカラフルな売場です。今年の夏は濃いめのサワー「まずは一本お試し下さい」の手書きPOPとともに、単缶を冷蔵ケースに陳列することで、ディスプレイの演出を図っています。

【優秀賞】 賞金1万円



根室店様(北海道)



酒のスーパータカギ 安成里店様(長野県)



酒のスーパータカギ 伊那店様(長野県)



酒のスーパータカギ 岡谷長地店様(長野県)



酒のスーパータカギ 茅野店様(長野県)



酒のすぎた 幸田店様(愛知県)



酒のすぎた 新栄城店様(愛知県)



バックス ウェストランド店様(岡山県)



バックス アプト店様(鳥取県)



バックス 宮長店様(鳥取県)