

それは、感性に香る、

洗練された余韻。

深く華やかな香りと味わいが特徴のプレミアム・ジン。
ボンベイ・サファイア

流通専門誌『DIAMOND Chain Store』タイアップ企画

BOMBAY SAPPHIRE ディスプレイコンテスト2024

実施期間 ▶ 2024年8月1日(木)～8月31日(土)

平素は格別のお引き立てをいただき、誠にありがとうございます。
この度は売場活性化を目的に「BOMBAY SAPPHIREディスプレイコンテスト2024」を実施致します。
是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡売を賜りますようお願い申し上げます。

応募要項

- 実施期間 8月1日(木)～8月31日(土) ※この期間内に3日以上のご陳列をお願い致します。
- 対象商品 ボンベイサファイア750ml・1000ml
- 対象店舗 全国の酒類販売店様(業態問わず)
- 応募締切 9月6日(金)
- 応募方法 専用WEBサイトでの応募となります。ご不明な点はサッポロビール㈱営業担当までお問い合わせください。
- 審査方法 対象期間中の売場写真を、サッポロビール㈱、バカルディ ジャパン㈱、㈱ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」2024年12月1日号(予定)にて発表させていただきます。

参加コース・各賞

各コースにご応募いただいた店舗様の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出致します。

ブランド世界観コース

※定番棚以外のアウト展開にて露出強化を想定。

グランプリ

賞金 **20万円**

×1店舗様

準グランプリ

賞金 **10万円**

×2店舗様

優秀賞：賞金 **1万円** ×10店舗様

定番棚コース

※定番棚の中で露出強化を想定。

グランプリ

賞金 **20万円**

×1店舗様

準グランプリ

賞金 **10万円**

×2店舗様

優秀賞：賞金 **1万円** ×10店舗様

審査のポイント

①

定番売場・エンド等アウト展開にて、
ボンベイ・サファイアブランド売場の
店頭露出最大化を実現すること。

②

商品陳列と合わせ、各種販促ツールや
貴店オリジナルPOPを展開することで
商品の世界観や価値をお客様に伝えること。

陳列例・
ご提供販促ツール
(一例)

※販促ツールに関しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。



エンド展開例



定番棚展開例



A4サイズPOP(W294×H210mm)



3尺ボード(W900×H300mm)



棚帯POP(W300×H65mm)



LED什器(W450×H200mm)
※数に限りがあり、ご利用いただけない場合がございます。



エンドトップ



仕切り版



二段什器(W300×D300×H1130mm)
※什器本体：900mm+TOPボード：230mm



1FPOP
(W78×H226mm)



ストップ!20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

