

Aコース

最優秀賞
賞金 20 万円

ビッグヨーサン
綱島樽町店様

(神奈川県)



催事スペースとしてもっとも注目度の高いエレベーターを降りた真横での展開。ボリューム感と、コーナーを巧みに生かした陳列も来店客の目を奪う構成になっています。中央に配置された円形フロア仕器がアクセントとなっており、左右のひな壇陳列がいつそう引き立っています。多くの来店客が立ち止まる商品陳列量とアイデア、インパクトのある売場です。



優秀賞
賞金 10 万円

PLANT-5 横越店様(新潟県)

「エスビー101周年をどこよりもアピールしたい!」との思いを込めてつくり上げた売場です。パルーンを採用したり、フロア仕器を組み合わせるなど、視認効果を高める演出が行われています。さらに、「S&Bパウダーウのここがスゴイ!」と訴求する自作POPを採用するなど、オリジナリティーにこだわった陳列です。

敢闘賞
賞金 5 万円



Farmer's Market
千歳屋様
(東京都)



株ホクノー
中央店様
(北海道)



株マツモト
くずは北店様
(大阪府)

Bコース

最優秀賞
賞金 10 万円

ナイス 山手台店様
(秋田県)

101周年をポイントとしながら、オリジナルPOPで注目度の高い売場をつくりあげました。「負けないカラダをつくろう おいしく元気に! カレーで元気に!!」という自作のトップボードが売場の視認効果と興味喚起をアップさせています。日頃からPOP作成にこだわりを持っていることから、オリジナルPOP効果で、訴求力のある売場になっています。



優秀賞
賞金 5 万円

ビッグヨーサン 座間ひばりが丘店様(神奈川県)



優秀賞
賞金 5 万円

じゃんぼ食鮮館 羽衣店様(大阪府)

迫力のビッグ陳列を実現。「栗原はるみシリーズ」赤缶カレーシリーズという大きな括りの3連売場は、多くの来店客が立ち止まるほどのインパクトがあり、手が取りやすい陳列にしていることもポイントです。

天井から吊り下げられた2種類の大型POPで、どこからでも目立つ売場になっています。また、人気の高い「栗原はるみシリーズ」を半分のスペースで展開することで、アピール度をアップ。目立つ青果売場横で実施したことで、関連販売的な効果を発揮し、売上は結びつきました。

敢闘賞
賞金 3 万円

ビッグヨーサン都築店様(神奈川県)



株セブンスター 三津店様(愛媛県)



株ホクノー ちびホク厚別5条店様(北海道)



じゃんぼ食鮮館 石切店様(大阪府)



ニューヨークストア 貴店様(福岡県)

シーズニング賞

賞金 2 万円

スーパーストア 金木タウンセンター店様(青森県) 株セブンスター 石井店様(愛媛県)
グリーンマート 東四つ木店様(東京都) 株セブンスター 南江戸店様(愛媛県)
パワーセンターうおかつ 吉井店様(群馬県) 株セブンスター 六軒家店様(愛媛県)
じゃんぼ食鮮館 松原店様(大阪府) スーパーとみやま桜橋店様(福岡県)



エスビー食品 2024 春期キャンペーン「第65回S&B春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスビー食品株式会社