

夏の

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画
明治 店頭陳列・演出コンクール

おかしまつり



©meiji/y.takai

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別のお引き立てをいただき誠にありがとうございます。この度弊社では「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

実施概要

対象商品 (株)明治の菓子商品全品

応募締切 2024年8月20日(火)

実施期間 2024年7月1日(月)～8月18日(日)

応募方法 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2024年8月20日(火)までにお渡しください。

審査・結果発表 ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア11月15日(金)号(予定)」にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース

価値伝達

①チョコレートコース

②ガミコース

全コース共通

企業賞

参加賞



1店様



5店様



8店様



8店様



60店様



1社様

オリジナル
グッズ

全参加店舗

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイコース

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデア
- ② 夏らしい売場、楽しさを演出してください。

応募条件

対象商品15ケース以上

演出ツール各種
準備中



ラルズ スーパーアークス宮の沢店 様（北海道）

※昨年実施例

価値伝達

① チョコレートコース

審査ポイント

- ① 健康志向やチョコレート全般を通じ、明治のお菓子が持つ価値や情報が伝わる売場
- ② 明治のお菓子を通じて驚き・発見が伝わる売場を演出してください。



応募条件

対象商品7ケース以上

フーズマーケットホック
塩治店 様（島根県）

※昨年実施例

② グミコース

審査ポイント

- ① 明治のグミが持つ価値や情報が伝わる売場
- ② エンドやクロスMDによるシーンの創出を演出してください。



応募条件

対象商品7ケース以上

フジグラン
エミフルMASAKI店 様（愛媛県）

※実施例

企業賞

応募条件

10店舗以上の応募または、10店舗に満たない企業は全店での参加

※ディスプレイコース・価値伝達コースとの重複は可です。

審査ポイント

- ① 参加店舗率・参加店舗数
- ② 陳列数量

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
4つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

7月1日(月)から8月18日(日)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

8月20日(火)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項をご記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向チョコ



チョコレート効果
カカオ72%



チョコレート効果
カカオ86%



チョコレート効果
カカオ95%



チョコレート効果
カカオ72%大袋



チョコレート効果
Wプラスカカオ72%



明治オリゴ糖
ミルクチョコレート50



明治オリゴ糖
ミルクチョコレート100



明治オリゴ糖
ミルクチョコレート50大袋

ロングセラーチョコ



アーモンドチョコレート



マカダミアチョコレート



マカダミアチョコレート抹茶



ガルボチョコパウチ



ガルボつばねりぼパウチ



明治ミルクチョコレート



明治ブラックチョコレート



明治ハイミルクチョコレート



明治ホワイトチョコレート

チョコスナック・スティックチョコ



きのこの山



たけのこの里



きのこの山
いちご&ショコラ



たけのこの里
いちご&ショコラ



プッカチョコレート



濃いちよこれと
梅チョコサンド



濃いちよこれと
抹茶チョコサンド

スペシャルティチョコレート



ザ・チョコレート
フルーティカカオラテ



ザ・チョコレート
ナッティカカオ



ザ・チョコレート
フローラルカカオ



ザ・チョコレート
フルーティカカオ

グミ



果汁グミぶどう



果汁グミマスカット



果汁グミ温州みかん



果汁グミ
スマートバックぶどう



果汁グミ弾力プラス
ぶどう



果汁グミ弾力プラス
ゴールデンバイン



コーラアップ



ラムネアップ



ブーストバイン



ポイフル

子供菓子



マーブル



コーヒービート



アポロ



チョコベビー



パナナチョコ



プチアソート



手づくりアポロ



作るうきのこの山



ヤンヤンつけボー
いちご味



ヤンヤンつけボー
いちご味

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか(遠すぎたり近すぎたりしないか)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか
 - ・暗くないか(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、アピールしたいところがわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」11月15日(金)号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール 応募用紙」に掲載させていただく場合がございます。

応募締切: 2024年8月20日(火)

貴店舗名
(正式名称)

ご担当者名

大陳実施期間
(最低1週間はお願します)

月 日 ~ 月 日

ご住所 〒

TEL ()

ご参加するコースに ☒ をつけてください。

☐ ディスプレイコース	(納品 C/S)	納品金額TOTAL 万円
価値伝達		
☐ ①チョコレートコース	(納品 C/S)	納品金額TOTAL 万円
価値伝達		
☐ ②グミコース	(納品 C/S)	納品金額TOTAL 万円
☐ 企業賞 ※ディスプレイコース・価値伝達コースとの重複は可です。	(納品 C/S)	納品金額TOTAL 万円

写真撮影日 月 日

アピールポイント

明治記入欄

支社名

所属部署名

担当者名

審査結果

賞

賞品お渡し 済 ・ 未

株式会社 明治