



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

「米国産冷凍ポテトと一緒に」 家族でスポーツ観戦 ディスプレイコンテスト

実施期間 ▶ 2024年5月6日(月)～6月15日(土)

日頃より、米国産ポテトの消費拡大にご協力いただき、誠にありがとうございます。
この度、5月から始まる各スポーツ競技を在宅で観戦される方の食卓需要に合わせた、
「米国産冷凍ポテトと一緒に 家族でスポーツ観戦ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。
この機会に、貴店のご拡販・店舗活性化にお役立ていただければと存じます。
皆さまの応募を心よりお待ちしております。



応募要項

- 応募期間** 2024年5月6日(月)～6月15日(土)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 米国産冷凍ポテト(裏面表示に「原産国:米国」と書かれているもの。ブランドは問いません)
その他、観戦時に軽食になるからあげ・ピザ等の冷凍食品(在庫品で構いません)も同時陳列可能です。
- 参加条件** ディスプレイコンテスト実施期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 応募方法** 参加を希望される場合は以下までご連絡ください。
米国ポテト協会 日本代表事務所
メール: info@potatoes-jp.com
電話: 03-3221-6281
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル5F
マーケットメイカーズインク内
- 審査方法** ダイヤモンド・チェーンストア編集部と厳正な審査の上、入賞を決定させていただきます。
- 応募締切** 2024年6月末
- 結果発表** 『ダイヤモンド・チェーンストア』2024年9月15日号(予定)誌上に発表いたします。



対象の
米国産ポテト
商品例

多彩なメニューにご利用できるバラエティ豊かなラインアップ

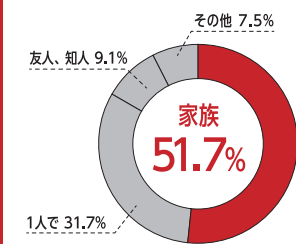


参加コース各賞	店舗			企業	
	コース	賞	店舗数	賞	企業数
トロフィー	グランプリ	賞金10万円	1店舗様	グランプリ	賞金10万円
	準グランプリ	賞金3万円	3店舗様	準グランプリ	賞金5万円
	優秀賞	賞金1万円	15店舗様		
	【審査のポイント】			【審査のポイント】	
	クロスMD提案、わかりやすい陳列 イベント性、オリジナル性、情報発信力			1社で10店舗以上の参加企業様が対象 (10店舗未満の企業様は全店参加が条件)	

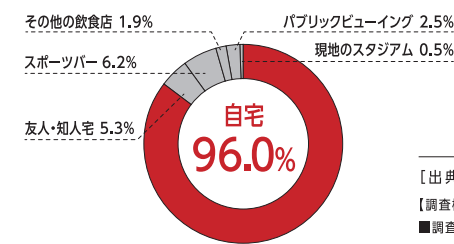
自宅で楽しむ“スポーツ観戦”にはポテトなど、ファストフードが食べたくなる

スポーツ観戦グルメに関する調査

Q. どなたと観戦の予定ですか?



Q. どこで観戦する予定ですか?(複数回答)



Q. 観戦のときに食べたいグルメ(複数回答)

1位	ピザ	28.5%
2位	唐揚げ、フライドチキン	26.2%
3位	フライドポテト	23.4%

【出典】ぐるなび「ぐるなびリサーチ部」スポーツ観戦グルメに関する調査 2022年
【調査概要】調査期間:2022年11月4日(金)～7日(月)
■調査方法:WEBアンケート ■調査対象:全国 ■回答者:20～60代のぐるなび会員1000名

米国産ポテトを核に、冷凍スナックも陳列して、観戦喫食需要に応えましょう!

売場展開例

平台ショーケース展開例

※売場展開例はイメージです。



ご提供販促ツール



米国ポテト協会 日本代表事務所

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-9 精文館ビル5F マーケットメイカーズインク内

e-mail: info@potatoes-jp.com

https://www.potatoesusa-japan.com/trd/

「ローディッドフライ」は米国ポテト協会の登録商標です。

